

TÜRKİYE TURİZM YATIRIMCILARI DERNEĞİ

TTYD

TURKISH TOURISM INVESTORS ASSOCIATION

**Turizm sektörünün
iki yıl daha finansal
desteğe ihtiyacı var**

**Dönüşüm,
turizme ivme
kazandıracak**

**Turizm, Türkiye'nin
lokomotif sektörü
olmaya devam edecek**

**TÜRKİYE'NİN
60 MİLYAR
DOLARLIK
YATIRIM GÜCÜ**

Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD)

TÜRKİYE’NİN GELECEĞİ TURİZMDE

Türkiye’de “bacasız sanayi” tanımlamaları ile akıllarda yer edinmeye başlayan turizm, ülkemizin kültürel, doğal ve tarihi zenginliği ile birlikte hızlı bir büyüme gösterdi. Dünyaya örnek olan ve ardı ardına yapılan turizm yatırımları da turizmin büyümesine ciddi bir ivme kazandırdı.

Yıllar ilerledikçe bir turizm ülkesine dönüşen Türkiye, günden güne turizm alanlarını genişletip turizmini de çeşitlendirmeye çalıştı. Bu çalışmalar sonucunda Türkiye %8,4 ile dünya ortalamasının önemli ölçüde üzerinde seyreden yabancı ziyaretçi artışına sahip oldu.

Hızlı gelişim birçok sorunu da beraberinde getirdi. Turizm yatırımcıları ve turizmciler, hem gelişmek hem de sorunları çözmek için büyük çaba harcadı. Başarılı da oldular. Sorunlar içinde Türkiye turizmini dünya turizm ülkeleri içine sokarak örnek bir başarıya imza atmayı başardılar.

Ancak çok hassas bir yapıya sahip olan bu sektör, Türkiye’nin bulunduğu konum nedeniyle birçok krizi de yaşamak durumunda kaldı. Gelişim aşamasında alt yapı ve üst yapı sorunları ile boğuşan turizm sektörü bir de arka arkaya gelen krizlerle mücadele etmek durumunda kaldı. Tüm koşullara rağmen turizm yatırımcıları yatırım yapmaya devam ederken turizmciler de ellerindeki eşsiz turizm hazinesini başarıyla yönetti. Turizmde bir mucize gerçekleştiren Türkiye, zaman zaman krizleri fırsata dönüştürerek dünya turizm otoritelerinin de dikkatini çekti.

Kriz ve sorunları kendisine motivasyon kaynağı olarak gören turizm yatırımcıları her koşulda turizme milyarlarca dolar yatırım yapmaya devam etti. İstikrarlı bir şekilde büyüyen ve Türkiye’nin en önemli sektörü haline gelen turizm, yarattığı istihdam, döviz girdisi, katma değer ve yerinde ihracat ile gücünü de gözler önüne serdi. Turizm gelişirken bağlantılı olduğu 56 sektörü de geliştirdi.

Türkiye, Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü ve Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın verilerine göre Pandemi öncesinde 52 milyon turistle dünyanın en çok ziyaret edilen 6. turizm destinasyonu oldu. Türkiye turizmi, cesur yatırımcıların girişimleriyle günümüz seviyesine geldi. Yol ve alt yapı yokken turizm yatırımı yapan yatırımcılar, Türkiye turizmüne duydukları güveni yaptıkları milyar dolarlık yatırımlarla gözler önüne serdi.

Vizyoner yapıları ile turizme yatırım yapan ve bunun meyvelerini toplayan turizm yatırımcıları, “Türkiye’nin geleceği turizmde” mottosu ile yatırımlarına devam ediyor.

FARKINDA
Yaşa



444 96 00
baruthotels.com



TÜRKİYE'NİN 60 MİLYAR DOLARLIK YATIRIM GÜCÜ

TÜRKİYE TURİZM YATIRIMCILARI DERNEĞİ

TTYD'NİN ÜYELİKLERİ

Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) üyesi
Dünya Turizm ve Seyahat Konseyi (WTTC) üyesi
Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED) kurucu üyesi
Dış Ekonomik İlişkiler Konseyi (DEİK) kurucu üyesi
Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TUGEV) kurucu üyesi
Avrupa Çevre Eğitim Vakfı'nı (FEEZ) temsilen TURÇEV yönetim kurulu üyesi

TTYD üyelerinin liderliği ve desteği ile; BETUYAB (Belek), KETAV (Kemer), KUTAV (Kuşadası), BOTAV (Bodrum) ve ATAV (Antalya) bölgesel tanıtma ve vakıf birlikleri kurulmuştur.

1988'de kurulan Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD), turizm sektörünün gönüllü temsil örgütü olarak, Türk turizm sektörünü ulusal ve küresel ölçekte temsil etmekte, sektörün tüm turizm bileşenlerinden oluşan üyeleriyle, sektörün gerek yatırım gerekse işletme bazında sürdürülebilir kalkınma amaçları ile uyumlu gelişimini ve sektörün küresel ölçekte etkileşimini sağlayarak Türk turizmini

dünyada lider bir konuma taşımayı amaçlamaktadır.

TTYD, turizm sektörüne 60 milyar dolarlık yatırım gerçekleştirmiş ve 130 milyon kişilik istihdam sağlamış üyeleriyle, dijital dönüşümü sağlamış, markalaşmış ve finansal olarak güçlü bir turizm sektörünün oluşumu amacıyla, profesyonel kadrosu, akademik işbirlikleri ve üye kuruluşların teknik birikiminden yararlanarak politikalar, tutum belgeleri orta-uzun vadeli dönüşüm stratejileri geliştirmekte ve tüm sektör paydaşları ile etkili iletişim ve etkileşim içinde özgün ve yetkin projeler geliştirmektedir.

Her geçen yıl büyük atılımlar ile sektörün gelişimini destekleyen TTYD, bugün turizm sektörü ve bağlantılı tüm sektörlerde etkili politika ve tutum oluşturan bir kuruluş olarak konumunu güçlendirmeye devam ettirmektedir. TTYD, ülkemizin kalkınmasında turizm sektörünün taşıyıcı bir rol oynadığı anlayışından hareketle, sektörün doğrudan ve dolaylı tüm alanlarında, politika, tutum ve plan oluşturmak yoluyla sektörün küresel ölçekte lider olabilmesini amaçlamaktadır. Bu amaca bağlı olarak TTYD, sektöre yönelik oluşturulan ekonomik politikaların oluşturulmasına doğrudan katkıda bulunmakta, kamu kurumları, yerel yönetimler, akademik kuruluşlar, araştırma kurumları ve sivil toplum



TÜRKİYE TURİZM YATIRIMCILARI DERNEĞİ

TTYD

TURKISH TOURISM INVESTORS ASSOCIATION

kuruluşları ile gerçekleştirdiği ortak çalışmalarla ülke ekonomisine değer katan projeler üretmektedir.

TTYD bu amacı gerçekleştirmek yönünde, etkili bir stratejik iletişim politikası yürütmekte, oluşturulmuş politika, tutum, görüşlerin, sektörün başta kamu kurumları olmak üzere tüm paydaşları ile etkili iletişimi ve fikri takibi gerçekleştirilmektedir.

TTYD'ye kimler üye olabilir

Turizm sektöründe faaliyet gösteren Dernek amaçlarını kabul eden ve belirli bir yatırımı gerçekleştiren, konaklama sektöründe de belirli bir yatak kapasitesine sahip gerçek ve tüzel ve bu kişilerin gerçek kişi ortakları ve/veya üst düzey kademe yöneticileri TTYD'ye üye olabilmektedir.

YATIRIM VE FİNANSMAN ÇÖZÜM İŞ BİRLİKLERİ

- Kamu, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşlarıyla gerçekleştirdiği ortak çalışmalarla ülke ekonomisine değer katan çok sayıda projede yer almaktadır.
- Yatırım fırsatlarının önünü açmak ve ülkemize uluslararası yatırımcıyı çekmek üzere çok sayıda fuar ve organizasyon düzenlemekte ve katılım sağlamaktadır.
- Dünyanın önde gelen markalarını İstanbul'da buluşturan Tourism Investments Forum'u düzenlemektedir ve dünyanın en büyük 5 turizm fuarından biri ve Doğu Akdeniz ve Avrasya Bölgesi'nin en büyük turizm buluşması olan EMITT'in (Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı) kurucu kuruluşlarından.
- Yatırım ortamının iyileştirilmesi ve yatırımların cazibesinin artırılması için çalışmalar yapmaktadır.
- Türkiye'nin uluslararası platformlarda tanıtılması ve yatırımlar için bir cazibe merkezi haline gelmesi için uluslararası işbirlikleri içerisinde yer alarak projeler geliştirmektedir.

RAKAMLARLA TTYD

190 bin yatağın üzerinde konaklama kapasitesini, 15 bin uçak koltuğunu, 15 havalimanını, 15 binin üzerinde yat kapasiteli marinayı ve ülkemizdeki tüm kruvaziyer limanlarını 6 adet tur operatörünü, ve turizmin tüm değer zincirini içinde barındıran yatırımcı boyutuyla temsil gücü yüksek gönüllü bir sivil toplum kuruluşudur.

İhracatı ağırlıklı olan yatırımcılarla kurduğu stratejik iş birlikleri ile 2004 yılından bu yana ülkemize giren 432 milyar doları aşkın turizm geliri adına büyük gurur yaşayan TTYD, sürdürdüğü iletişim faaliyetleri ile dünya genelinde turizmde kendini en çok geliştiren on şehir arasında Türkiye'den mümkün olduğunca daha fazla şehrin yer alması için çalışmaktadır.

TTYD, küresel ölçekteki konumunu Dünya Turizm Örgütü İş Konseyi'nde başkan vekili pozisyonunda görev alarak kuvvetlendirmiştir. Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi'nde Türkiye'yi temsilen eden STK olarak TTYD, Türkiye'ye yatırım çekmek ve ülkemizdeki yatırım fırsatlarını uluslararası piyasalara aktarmak üzere çalışmaktadır.

Turizm sektörünün yapısal dönüşüm ihtiyacını Türkiye gündeminin üst sıralarına taşımak için uğraş veren TTYD, bu çerçevede yapısal dönüşümün fiziki dönüşüm, destinasyon yönetimi, tanıtım stratejisi ve turizmde hukuki reformlar gibi unsurları kapsayan destinasyonları uluslararası rekabet, kalite ve konfor düzeyine getirecek dönüşüm ile ülkemizin turizmde uluslararası arenada hak ettiği noktaya gelmesi için katkı sağlamaya devam edecektir.

TURİZM YATIRIMCILARI TÜRKİYE TURİZMİNE YATIRIM YAPMAYA DEVAM EDECEK!

Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD) Yönetim Kurulu Başkanı Oya Narin, TTYD üyelerinin Türkiye’de bugüne kadar 60 milyar dolar tutarında yatırım gerçekleştirdiğini ve 130 bin kişiye istihdam sağladığını söyledi.

Yaptıkları yatırımlarla Türkiye turizmine yön veren ve Türkiye turizminin dünya turizminde önemli bir noktaya taşıyan turizm yatırımcıları Türkiye turizmine yatırım yapmaya devam edecek. Türkiye Turizm yatırımcıları Derneği (TTYD) Yönetim Kurulu Başkanı Oya Narin, “Turizm yatırımcıları turizm hamlesini gerçekleştirmeye katkı sağlamıştır ve sağlamaya devam etmektedir” dedi.

Turizmin tüm değer zincirini içinde barındırıyor

TTYD’nin 1988’de büyük ölçekli turizm yatırımcı şirket ve holdinglerinin bir araya gelmesiyle kurulduğunu belirten Başkan Oya Narin, TTYD’nin ülke turizminin belkemiğini oluşturan 400’ün üzerinde yüksek nitelikli konaklama tesisi, marina, hava limanı işletmesi, uçak firmaları gibi pek çok aktörü bünyesinde bulundurduğunu söyledi. Narin; “TTYD toplam 190 bin yatağın üzerinde konaklama kapasitesini, 15 bin uçak koltuğunu, 15 binin üzerinde yat kapasiteli marinayı, ülkemizdeki tüm kruvaziyer limanları, golf sahalarını, altı adet tur operatörünü ve turizmin tüm değer zincirini içinde barındıran ve bu yönüyle farklılaşan bir temsil örgütüdür” dedi.

“Üyelerimiz yatırıma katkı sağlamaya devam edecekler”

“Üyelerimiz bugüne kadar 60 milyar dolar tutarında yatırım gerçekleştirmiş ve 130 bin kişiye

istihdam sağlamaktadır” diyen Oya Narin, “TTYD, sahip olduğu yatırım büyüklüğü ve ülke turizminin kendisini getirdiği noktada sektördeki başlıca risklerin ve çözümlerin sahibidir. Derneğimizin amacı, turizm sektörümüzün yatırımcı-işletmecilerle bakış açısıyla gelişip güçlenmesi ve ülke ekonomisine giderek büyüyen ölçülerde katkılarda bulunulması için mevcut ve gelecekte yapılacak plan, program ile girişimlere destek olmaktadır. TTYD; Türk turizminin tüm süreçlerinde aktif rol almış, ulusal ve uluslararası platformlarda yatırım süreçleri ve sürekliliği ile ilgili referans kurum olmuş; Türkiye turizminin stratejik gelişimi için en üst düzeyde görüş, öneri, vizyon oluşturmuştur. Yine Derneğimiz, Türkiye’nin büyük yatırımcıları ile turizm hamlesini gerçekleştirmeye katkı sağlamıştır ve sağlamaya devam etmektedir” şeklinde konuştu.

“Turizm sektörü desteklenmeye devam etmeli”

Turizmin ülke kalkınmasının önemli bir taşıyıcı kolonu olduğunu ifade eden Oya Narin, “Bugün turizm Türkiye ekonomisinin belirgin bir unsuru haline gelmiş, çok daha fazla döviz kazandıran, katma değer ve istihdam yaratan bir iktisadi faaliyet olmuştur. Milli gelirin %5’ini doğrudan ve %12’sini dolaylı olarak oluşturan ve toplam istihdamın yüzde 10’a yakını düzeyinde doğrudan ve dolaylı

işgücü kapasitesi sağlayan turizm sektörü çoğu gençlerden oluşan 2,5 milyon dolayında doğrudan ve dolaylı istihdam yaratmaktadır. Emek yoğun bir sektör olarak turizmin özellikle bu dönemde sosyal yapısının bozulmaması ve bileşenlerinin sürdürülebilirliğinin sağlanması çok önemlidir. Covid sürecinde bu nedenle gerek KÇÖ, gerekse ücretsiz nakit destekleri emek yoğun olan sektörümüzdeki sosyal yapının bozulmamasına yardımcı oldu. Bu veçhile istihdamın ve sektör bileşenlerinin sürdürülebilirliği açısından hem bu desteklerin hem de sektörümüz için yapılan kamu alacaklarının ertelenmesinin yılsonuna kadar devam etmesi çok önemli.

“Turizm sektörünün finansman yapısı güçlendirilmelidir”

Turizm sektörünün iktisadi bütünlüğünü temin etmek için içinde bulunduğumuz özel durum itibarıyla en kritik ihtiyacı sektörün finansman yapısının güçlendirilmesidir. Turizm sektörünün sürdürülebilirliği için finansal borç stokunun en az 2 yıl ötelenmesini sağlayacak uzun vadeli bir kredi ile uygun koşullarla yeniden yapılandırılması gerekmektedir. KGF destekli krediler ise, sektörümüze işletme sermayesi açısından büyük fayda sağlamaktadır. Bununla birlikte, sektörümüz bu kredilerden genişletilmeleri ve kullanım kolaylığı sağlanması ile daha etkin ve yaygın bir şekilde yararlanabilecek



ve destekler arzu edildiği üzere turizm istihdam ve işletmelerinin sürekliliğini temin edecekler. Söz konusu desteklere ilaveten yurtdışı uygulamalar benzeri hibe sistemlerinin geliştirilmesi de böylesi bir geçiş sürecinde mevcut gelir seviyelerindeki düşüş nedeni ile sıkıntı yaşayan sektörümüzün toparlanmasına yardımcı olacaktır. Sağlanacak finansman desteği ile sektör stratejik önemini pekiştirerek orta-uzun dönemde Türkiye’nin kalkınmasının taşıyıcı gücü olmayı sürdürecektir.

Turizm sektörüne ihracat destekleri sağlanmalı

Bununla birlikte dış açık tarafına da dikkat çekmek isterim. Bildiğiniz gibi turizm sektörü 2019 yılında 34,5 milyar dolar gelir getirdi. 2019 itibarıyla dünyanın en fazla turist çeken altıncı destinasyonu olan ülkemiz, turizm geliri yönünden ise 13’üncü sırada yer almaktadır. TTYD olarak bu gelirin artabileceği ve 2030 yılına kadar turizm sektöründen toplam 350 milyar dolar gelir elde edilebileceği kanaatindeyiz. Döviz girdisi sağlayan, ülkemizdeki hizmet ihracatının önemli bir bölümünü gerçekleştiren turizm sektörünün ekonomimize yapabileceği potansiyel katkının artırılabilmesi için turizm sektörü işletmelerinin uluslararası pazarda küresel turizm oyuncularıyla rekabet edebilmelerine hizmet edecek,

turizm işletme ve zincirlerinin ölçek büyütmelerini destekleyecek bir anlayışa geçilmesi ve diğer sektörlerle paralel şekilde desteklenmesi önem arz etmektedir. Bu doğrultuda ihracat destekleri başta olmak üzere hâlihazırda imalat sektörlerine sağlanan desteklerin, döviz kazandırıcı bir sektör olan turizmde de sağlanmasının kritik önem taşıdığını düşünmekteyiz.” diye konuştu.

Türkiye’nin en önemli sektörlerinden biri

Oya Narin, turizm sektörünün, yatırım açısından Türkiye’nin en önemli sektörlerinden biri olduğunu dile getirdi. TTYD olarak 32 yılı geride bıraktıklarını belirten Narin, açıklamalarına şöyle devam etti: “Bu süreçte üyelerimiz her dönemde turizmde yatırım yapmıştır, sektörün yaptığı toplam 50 milyar dolarlık yatırımı temsil ediyoruz ve üyelerimizde yaklaşık 130.000 personel istihdam ediyoruz. Yatırımlar ile istihdamı genel olarak eş zamanlı dile getirmemizin bir nedeni de sektördeki 1 TL’lik yatırımın Türkiye genelindeki 1 TL’lik yatırımdan %50 fazla istihdam yaratmasıdır. Ülkemizdeki en önemli sorunlardan birinin işsizlik ve genç işsizliği olduğunu düşününce turizm, yatırımlar açısından da Türkiye’nin en önemli sektörlerinden biridir.”

“Dönüşüme izin verilmeli”

Başkan Narin, TTYD’nin Turizm Dönüşüm Raporu’na da değindi. Narin: “Bu sene yayımladığımız Turizmde Dönüşüm Senaryoları Raporumuzda pandemi ile birlikte sektör için artık kaçınılmaz hale gelen yapısal dönüşüm ihtiyacını vurgulamıştık. Raporumuzda da yer verdiğimiz üzere uzun dönemli turizmde artacak talep çerçevesinde rekabetçiliğimizi koruyabilmek için sektörün turizm rezidansları, devremülk ve tatil kulüpleri gibi projelerle dönüşümüne hız vermek daha da önem kazanmıştır. Bilhassa, tahsisli arazilerde bireysel kat irtifakına izin verilmesi kıyı şeridimizin dönüştürülmesine destek olacaktır. Bu sistemin desteklenmesi ile Türk Rivierası dünya çapında turizm amaçlı rezidans talebini çekerek doğrudan yabancı sermaye girişinin sağlanmasına da katkı sağlayacaktır. Bu yatırımların yapılabilmesi için sektörün hem yeni bir finansman modeline hem de yeni normlara uyum sağlamak için yenileme ve dönüşüm kredilerine ihtiyacı bulunmaktadır. 2021-2022 itibarı ile bu dönüşümü başlatırsak, orta vadede sektörün yatırımlarının daha da ivmeleneyeceği kanatındayız. Turizmde dönüşümün bir devlet politikası haline gelmesi durumunda raporumuzda detaylı bir şekilde ele aldığımız şekilde senaryolarımız, 2033 yılında turizm gelirlerinin yılda 120 milyar dolarlar mertebesine çıkabileceğini, milli gelir artışına 1,6 puan katkı sunabileceğini göstermektedir.”

TTYD YÖNETİM KURULU



Naile GÖÇEN ÇUKUROVA TTYD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

30 yıldır TTYD üyesi olmaktan gurur duyuyorum. Yatırımlarımızın şekillenmesinde bugünlere getirmemizde yolda yaşadığımız krizlerin çözümünde hep yol gösterici olmuş olmaya devam ediyor ve

edecektir. Başkan Yardımcısı olarak aynı sorumluluk bilinci ile devam ediyorum. Gelecek nesillerin de devam edeceğine inancım sonsuz. TTYD öncü olmaya da devam edecektir.



Mehmet Tevfik NANE TTYD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Turizm, Türkiye ekonomisinde lider sektörlerden biri. Bu önemli sektörün en önemli itici güçlerinden biri ise şüphesiz turizm yatırımcılarıdır. TTYD, ülkemizin önde gelen tesis ve işletmelerinin hayata geçirilmesini

gerçekleştiren en üst düzeydeki karar mercii kişileri bir araya getiriyor. TTYD'nin gelecek dönemlerde de sektöre büyük katkılar sağlayacak projelere imza atacağına yürekten inanıyorum.



Mehmet ERDOĞAN TTYD Yönetim Kurulu Üyesi

TTYD çatısı farklı alanlardaki turizm yatırımcılarını bir arada getirmektedir. Tüm paydaşlarımızla, ortak sorunlarımıza çözüm aramanın imkanını bulmaktayız. Turizm sektörü, ekonomik ve sosyal

sorumluluğu geniş bir sektördür. Dünyadaki trendleri takip ederek geliştirmek ve ülke turizmini uyumlu hale getirebilme çabası derneğimizin ana misyonu içerisinde.



Şerife ERCANTÜRK TTYD Yönetim Kurulu Üyesi

Bir ülkenin kalkınmasında turizm sektörü yadsınamaz bir role sahiptir. TTYD, Türkiye turizminin gelişmesi ve dünya turizm trendlerini yakalayabilmesi ve gelişmesi için çalışmalar yürütmektedir. Türk

turizmi ülke kalkınmamızın taşıyıcı gücü olabilecek potansiyele sahiptir; TTYD ve TÜSİAD bünyesinde yapılan çalışmalar bu tespiti analitik olarak teyit etmektedir.



Ali GÜRELİ TTYD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

TTYD, kuruluşundan bugüne Türkiye'nin gelişmesinde son derece önemli bir rol ve sorumluluk üstlenmiştir. Turizmin bir sektör olması yanında bir yaşam biçimi olduğunu kabul edersek sürekli değişen ve dönüşen dünyada, görevini bu gelişmeleri çok dikkatli izlemek,

incelemek ve her fırsatta ülkemize uygun modeli uygulamak için TTYD her zaman geleceğe bakan bir kurumdur.



Erkunt ÖNER TTYD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Turizm sektörünün sadece konaklamadan oluşmadığı gerçeğinden yola çıkarak sektörün diğer aktörlerinin tümü TTYD bünyesinde yer almaktadır. Turizme maddi ve manevi değer sağlamış herkesi bünyesinde toplamış ve Türk

turizminin en zor döneminde üstlendiği görevi büyük bir başarı ile yürütmüş ve yürütmektedir. TTYD'nin yıllık turizm gelirlerinin çok önemli bir bölümünü sağladığını takdirlerinize bırakıyorum.



Kaan KAVALOĞLU TTYD Yönetim Kurulu Sayman Üyesi

Günümüzde özellikle pandemi dönemi ile birlikte sivil toplum kuruluşlarının yaptığı çalışmalar çok daha önemli hale gelmiştir. Burada TTYD ayrı bir bölüm açmak gerekir. Çünkü turizm yatırımcılarını

yönlendirici etkisi ve sektörün ana kaidelerini belirlemedeki rolü oldukça önemlidir. Bu sistemin bir parçası olmaktan gurur duyduğumu belirtmek isterim.



Aslı ÇETİNCEVİZ TTYD Yönetim Kurulu Üyesi

TTYD çatısı farklı alanlardaki turizm yatırımcılarını bir arada getirmektedir. Bu çatı altında tüm paydaşlarımızla, ortak sorunlarımıza çözüm aramanın imkanını bulmaktayız. Turizm sektörü,

ekonomik ve sosyal sorumluluğu geniş bir sektördür. Dünyadaki trendleri takip ederek geliştirmek ve ülke turizmini uyumlu hale getirebilme çabası derneğimizin ana misyonu içerisinde.



Eryiğit UMUR TTYD Yönetim Kurulu Üyesi

Hem yarattığı katma değer, hem de istihdama katkısı ile ülkemizin en önemli sektörlerinden biri olan turizmin önde gelen temsilcisi TTYD, turizmin çeşitlenerek gelişimine ve yeni yatırımların

yapılmasına öncülük ediyor. Memleketimizin Dünya turizmine yön veren bir konumda olması ve trendleri, yenilikleri ve standartları oluşturur hale daha da gelmesinde turizm yatırımcılarının ve TTYD'nin büyük katkısı olacağına inanıyorum.



Ömer TOSUN TTYD Yönetim Kurulu Üyesi

TTYD'de sektörün tüm değer zinciri olarak bir aradayız. Dolayısıyla turizm sektörünü, tek bir bileşen ya da destinasyon temelinde değil, tüm bileşenleri ve ülke boyutunda ele alıp öneriler geliştirmekteyiz ve girişimlerde bulunuyoruz. Güçlü

ulusal ve uluslararası ilişki ağı TTYD'nin etki alanını her zaman daha güçlü kılmıştır. TTYD yaptığı çalışmalarla sektörün kaderini sahiplendiğini en güçlü şekilde göstermiştir.



Pelin Akın ÖZALP TTYD Yönetim Kurulu Üyesi

Pandemi sürecinden olumsuz etkilenen sektörlerin başında gelen turizmde işletmelerin sesinin karar vericilere duyurulması bakımından TTYD'nin çok önemli bir rol üstlendiğini düşünüyorum. Bu görevini pandemiden ardından normale dönüş

döneminde de devam etmesini diliyorum. Turizm sektörünün toparlanması açısından ulusal ve uluslararası işbirliklerini ve koordinasyonunu sürdüren derneğimize teşekkürü borç biliyorum.



Ferzan ÇELİKKANAT TTYD Yönetim Kurulu Yedek Üye

TTYD olarak bence ana misyonumuz Türkiye'ye yeni uluslararası yatırımcılar kazandırmak ve yatırım ikliminin iyileştirilmesi için modellemeli öneriler geliştirmek olmalıdır.

TTYD'yi yatırım yapmak isteyen tüm turizmciilerin referans alma noktası olmaya konumlandırmak gerektiğine inanmaktayım.



Ayla HEYFEGİL TTYD Yönetim Kurulu Yedek Üye

Derneğimizi, turizmi "yatırımlar" boyutu ile ele alarak yatırımcının sorunlarını ve önemli konularını gündeme getiren ve analitik yaklaşımlarla çözümler öneren en önemli platform olarak

değerlendiriyorum. Bu anlamda TTYD, turizm yatırımlarını ve yatırımcısını temsil eden tek kuruluş.



Mehmet GÖÇEN TTYD Yönetim Kurulu Yedek Üye

TTYD gerek üye profili gerekse üstlendiği vizyon gereği, bu ülkeden kazandıklarını yine bu ülkeye yatırım cesur ve gözü kara turizm yatırımcılarının Türkiye Turizm sektörünün

daha iyi, daha verimli, daha sürdürülebilir hale gelmesi için yaptıkları önerileri dile getiren, çözüm yolları arayan, ülkemizde kalıcı istihdamın ve doğrudan yatırımın artmasına öncülük eden en önemli STK'ların başında yer almaktadır.



Emre DORUK TTYD Yönetim Kurulu Üyesi

Turizm, Türkiye ekonomisinde önemli bir sektör konumunda ve Setur Marinaları olarak da TTYD'nin tüm çalışmalarını yakından takip ediyoruz. Önümüzdeki dönemde de Türkiye'nin turizm ihtiyaçları doğrultusunda sektörün daha ileriye taşınması için çalışmalarına

devam ederken aynı zamanda uluslararası arenada Türkiye'deki turizm yatırımlarını temsil eden bir kurum olarak varlığını güçlü bir şekilde sürdüreceğine inanıyorum.



Yalçın AYDIN TTYD Yönetim Kurulu Yedek Üye

Derneğimizin en önemli amacı Türkiye turizminin gelişmesi için ülkemizde ve uluslararası alanda çeşitli dallarda araştırmalar yapmak, yapılan araştırmaların sonuçlarını T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığımız başta olmak

üzere ilgili tüm devlet mercileri ile paylaşarak ülke ekonomisine katkıda bulunmaktır. TTYD olarak, turizmi milli ekonominin verimli bir sektörü haline getirmek için çalışmalar yapmaktayız.



Ece GÜRÇAY TTYD Yönetim Kurulu Yedek Üye

TTYD, misyonu ve vizyonu doğrultusunda yapılan tüm çalışmaların parçası olmak, turizm sektörünün temel unsurlarından olan konaklama endüstrisi ile ilgili konularda, yayınladıkları bilimsel raporlarla sektörün gelişmesine katkı

sağlamaktadır. TTYD, dünyada bir eşi daha bulunmayan ülkemiz Türkiye'de yatırımların artmasına öncülük eden en önemli STK'ların başında yer almaktadır.



Kasım ZOTO TTYD Yönetim Kurulu Yedek Üye

TTYD gibi sivil toplum kuruluşlarının Türkiye turizmi için en önemli işlevi, başta Cumhurbaşkanlığı olmak üzere bu alandaki yetkililerin turizm konusunda doğru kararlar almalarını sağlamak için çalışmaktır. TTYD'nin

bu amaç doğrultusunda, geçtiğimizde olduğu gibi gelecekte de sektörümüze büyük katkılar sağlayacağına inanıyorum.



Hediye GÜRAL GÜR TTYD Yönetim Kurulu Üyesi



Banu DEDEMAN TTYD Yönetim Kurulu Üyesi



Alper AKSOY TTYD Yönetim Kurulu Yedek Üye

DÖNÜŞÜM, TURİZME İVME KAZANDIRACAK

ZAY Strateji Kurucusu ve Genel Müdürü Zafer Ali Yavan ve TTYD Başkan Yardımcısı Naile Göçen Çukurova TTYD'nin "Turizmde Dönüşüm Senaryoları Raporu"nu değerlendirerek turizmde dönüşümün Türkiye turizmine katkısını değerlendirdi.

Turizm sektöründe hızlı bir büyüme yakalayan Türkiye, günümüzde dünya turizminde önemli ülkeler arasında yer alıyor. Büyük bir atılım gösteren ve turizm yatırımcılarının cesur yatırımları ile büyüyen Türkiye turizmi, dünya turizminde daha fazla söz sahibi olabilmesi için dönüşüme ihtiyaç duyuyor. Bu nedenle TTYD'nin Turizmde Dönüşüm Senaryoları Raporu, Türkiye turizminin geleceği için önemli bir rehber niteliği taşıyor. ZAY Strateji Kurucusu ve Genel Müdürü Zafer Ali Yavan ve



TTYD Başkan Yardımcısı Naile Göçen Çukurova TTYD'nin Turizm Dönüşüm Raporu'nu değerlendirip turizmde dönüşümün önemine vurgu yaptı.

"Çok önemli bir rehber"

"Kovid-19 Salgını ile önemli ölçüde daralma gösteren dünya ve Türk turizminin yeniden yükselme sağlaması aşamasında Turizmde Dönüşüm Senaryoları Raporu önemli bir rehber görevi görebilecektir" diyen Zafer Ali Yavan, "Özellikle Rezidans Turizmde dönüşüm, Fiziksel Dönüşüm ve Potansiyel Turizm Cazibe Merkezlerinin Kovid-19 kısıtları çerçevesinde kurgulanması Post-Kovid dönemi için ülke turizmi açısından önemli fırsatlar sunacaktır. Turizmde dönüşüm senaryolarından elde edilen mutlak büyüklükler elbette Kovid-19 daralmasından sonra revize edilebilecektir, ancak senaryoların sunduğu nispi gelişme öngörülerini geçerliliğini korumaktadır. Bu çerçevede, Turizmde Dönüşüm Senaryoları Raporu'nda belirtilen politikaların uygulanması durumunda senaryoların sunduğu dönem sonu büyüklüklerine, 3-4 yıl gecikmeyle ulaşmak mümkündür. Kovid-19 salgının gündeme getirdiği kısıtlar aslında Salgın öncesi

YAYGIN BİR TURİZM DİNAMİĞİNE ULAŞABİLECEK

ZAY Strateji Kurucusu ve Genel Müdürü Zafer Ali Yavan, , TTYD Turizmde Dönüşüm Senaryoları Raporu'nu Türk turizm faaliyetlerinin yapısal boyutlarından hareketle 2033 yılına uzanan bir perspektif politika analizi olduğunu söylüyor. Yavan, "Sektörün ihtiyaç gösterdiği fiziksel dönüşüm, 3. Yaş turizminin alt yapısının geliştirilmesi, uzun süreli ve farklılaştırılmış konaklamaya olanak sağlayan rezidans turizmde dönüşüm ve kapsamlı bir tanıtım programını içeren Turizmde dönüşüm senaryoları, 15 yıl içinde turizm gelirinin yaklaşık 3-4 kat (yaklaşık 100 Milyar ABD Doları) artırılabilirliğini göstermektedir. **Turizmde Dönüşüm Senaryoları Raporu analizleri,** gerek bölgesel gerekse zaman boyutunda sıkışma gösteren Türk turizminin hedefli ve programlı bir dönüşüm ile hem coğrafi olarak hem de dönemsel olarak yaygın bir turizm dinamiğine ulaşabileceğini göstermektedir" dedi.



sahiptir. Turizmin yapısal sorunlarının çözülmesiyle, yüksek ve sürdürülebilir milli gelir büyüme sürecine ulaşmak kolaylaşacaktır" diye konuştu.

"Hayatın karşı konulamaz bir kuralıdır"

Dönüşüm ve değişimin hayatın karşı konulamaz bir kuralı olduğunu söyleyen TTYD Başkan Yardımcısı Naile Göçen Çukurova, "İnsanoğlu, bulduğu ile yetinmeyip hep daha iyisine özlem duymaktadır. Dün 'mükemmel' olarak nitelendirilen bir ürün veya hizmet, ona ulaşınca 'normal', daha da iyisini görünce 'yetersiz' olarak nitelendirilir. İnsanlardaki bu özellik, dönüşüm gerekliliğini sürekli kılmaktadır. Başarının temelini oluşturan da bulduğuyla yetinmeme ve sürekli olarak gelişme güdüsüdür" dedi.

Seyahat eğilimleri değişti

Naile Göçen Çukurova'nın değerlendirmeleri şöyle: "Değişim ve dönüşüm, son yıllarda seyahat ve turizm sektöründe yükselen bir trend olmasına rağmen, 2020 yılı tüketicilerini hiç olmadığı kadar hızlı bir şekilde değişime ve adaptasyona itti. Pandemi süreci beraberinde seyahat eğilimlerinde önemli değişimlere yol açtı. Hijyen, sağlık ve güvenlik ön plana çıktı, seyahat alışkanlıklarında çok sayıda değişiklik gündeme geldi ve dijitalleşme hiç olmadığı kadar hız kazandı ve kazanmaya devam ediyor. Bu süreçte COVID-19, Seyahat ve Turizm sektörünün dönüşüm ve yeni teknolojilerin entegrasyonunda bir katalizör olduğunu kanıtlamış oldu."

12 ay turizm

"Dönüşüm, dijitalleşme ve yenilik, Turizm sektörünün büyümesi için fırsatlar sunmaktadır. Mevcutta, turizmde yaşanan mevsimselliğin etkisi doğal kaynakların kontrolsüz tüketilmesine, yönetilemez atık oluşumuna ve istihdamın kalitesinin yetersizliğine neden olmuştur. Mevsimselliğin çözümü olarak turizmin 12 aya yayılması ve kişi başına harcamanın artması gerekmektedir. Çeşitlendirilme, destinasyon yönetimi, destinasyonların uluslararası rekabet, kalite ve konfor düzeylerine getirecek yatırımların yapılması ancak turizme ivme kazandırabilecektir."

zaten Türk turizmini kısıtlayan unsurlar ile çakıştığı için Rapor, Kovid-19 sonrası turizm politikaları için çok önemli bir rehber niteliğine sahiptir" şeklinde konuştu.

Yapısal turizm kısıtları ortadan kaldırılmalı

Zafer Ali Yavan, Türk turizminin, gerek çok sayıda sektörü katma değer ve istihdam yönünden beslemesi gerekse dış açığın finansmanında üstlendiği görev bakımından, ülkenin sürdürülebilir büyümesi için kritik bir öneme sahip olduğunu söyledi. Yavan, "Bu yönden ele alınınca, ülke turizm faaliyetini sınırlandıran yapısal unsurların tespiti ve çözümü süreci, ülke kalkınmasında önemli bir noktaya taşınmaktadır. Bu nedenle Turizmde Dönüşüm Senaryoları Raporu içinde yer alan veya farklı çalışmalar ile ele alınacak yapısal turizm kısıtlarını ortadan kaldırmak elzemdir. Rapor, bu çerçevede, ülke kalkınması açısından da önemli politika seçenekleri sunan bir kimliğe

YOL HARİTASI SUNUYOR

"Önümüzde belirsizlikler görünse de bu yolculukta, , sektörün başarısı destinasyonlarda kamu, yerel yönetim, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları dahil olmak üzere tüm paydaşların proaktif olarak bir araya gelmesine ve sektörü desteklemesine bağlı olacaktır. Turizm sektöründeki oyuncular, sürdürülebilirlik ilkelerini (SKH17 Amaç) benimsememesi halinde nüfusu hızla artan ve doğal kaynakları hızla tükenen dünyamızda en derinden etkilenecek sektörlerin başında gelmektedir. **Dönüşüme ayak uyduramayanlar,** sürdürülemez duruma gelecektir. Sadece değişime en hızlı ayak uydurabilen ayakta kalabilecektir. TTYD Turizm Dönüşüm Senaryoları Raporu'nda, dönüşüm ihtiyacına kapsamlı katkı ve önerilerde bulunmuş ve yol haritasını sunmuştur."

TURİZM, TÜRKİYE’NİN LOKOMOTİF SEKTÖRÜ OLMAYA DEVAM EDECEK

Servotel Yönetim Kurulu Başkanı Ömer İsvan, Akfen GYO Yönetim Kurulu Başkan Vekili Pelin Akın Özalp ve Limak Holding Turizm Grup Başkanı Kaan Kavaloğlu, 2021 yılını değerlendirerek, Türkiye turizminin geleceğini masaya yatırdı.

Yaşanan Pandemi nedeniyle dünya turizminde olduğu gibi Türkiye turizmi de büyük darbe aldı. 2023 yılına büyük bir hedefle hazırlanan Türkiye turizmi, Pandemi’nin sona ermesi ile 2023 hedefine odaklanmayı planlıyor. Servotel Yönetim Kurulu Başkanı Ömer İsvan, Akfen GYO Yönetim Kurulu Başkan Vekili Pelin Akın Özalp ve Limak Holding Turizm Grup Başkanı Kaan Kavaloğlu Türkiye turizminin içinde bulunduğu durumu ve geleceğini değerlendirdi.

İyileşme sinyalleri kısıtlı

Servotel Yönetim Kurulu Başkanı Ömer İsvan, 2021 yılının sonuna doğru görülen; aşı pasaportu, PCR, antikor testi, kırmızı ülke, az kapanma, tam kapanma, karantina, evden çalışma gibi günlük hayatı domine eden faktörlerin yavaş yavaş gündemde ikincilleşmeye başlayacağını söyledi. İsvan, “2021 yılı özelinde bu gelişimin global / sınırlar-denizler ötesi seyahat bağlamında iyileşme sinyalleri oluşturmakta kısıtlı kalacağını ve turizm sektöründe rakamsal olarak 2019 sonuçlarından uzak ara farklı olacağını düşünüyoruz” dedi.

“Seyir navigasyonu her ülke değişkenlik gösterecek”

“Biriken turizm talebinin segment ve tür bazında değişken de olsa, son derece belirgin ve gerçekten nitelik itibarıyla çok büyük çıkış niteliğinde bir turizm patlamasına sebep olabilecek iken, bunu yavaşlatacak ve zamana yayacak bazı önemli faktörler olacağını öngörmekteyiz” şeklinde konuşan İsvan, “Maalesef bu pandeminin ne olduğu, mutasyon seyrinin, artçıların ne olabileceği, aşı etkinliğinin genişliği ve etki süresinin neler olduğu konusunda dünya hala emekleme ve körebe oynama döneminde, daha önemlisi hala bilimsel konsensüsten uzak olduğu için ülkeler ve kurumlar arası fragmentasyon kaçınılmaz oluyor ve böylece pandemiye ilişkin kurallar ve kabuller ülke ve hatta eyalet bazında değişken olabiliyor. Bu da demek oluyor ki dünya turizmi için pandemi endeksli tek bir yeşil-sarı-kırmızı ışığı uzun bir süre göremeyeceğiz, seyir navigasyonunu her ülke veya bölge için değişik ışık rengine göre yöneteceğiz” şeklinde konuştu.

Ömer İsvan

“Kalite dışında pek bir problem görmüyorum”

Ömer İsvan açıklamalarına şöyle devam etti: “Genellersek, turizmciler birkaç raund arka arkaya fena dayak yemiş boksör durumunda, knock-out olmasın diye devletlerin para basarak verdiği oksijen ile zar zor ayakta duran pozisyonlardaydık. Eğer soru 2021 sonrası seyahatin normalleştiği, biriken talebin yağdığı bir resim ile ilgili ise, kısa dönemde ufak tefek bakım onarım eksikleri, eğitilmiş antrenmanlı personel eksikliği ve dolayısı ile bütünsel hizmet ve müşteri deneyiminde kalite aksaklıkları dışında pek bir problem görmüyorum. Talep ne kadar mutasyona uğramış da olsa kısa dönemde yağıcak talep yapısının önemli oranda tanıdığımız bildiğimiz formata yakın olacağını düşünüyorum. Türkiye özelinde ise; talepteki iniş-çıkış ve patlamalara, dünya ortalamalarının ve çoğu rakibinin çok üzerinde bir adaptasyon ve kıvraklık beklentim var.”

“Pandemi sektörün miladı oldu”

Akfen GYO Yönetim Kurulu Başkan Vekili Pelin Akın Özalp da “Turizmin her kolunda dibe vuruşun gerçekleştiği pandemi dönemi sektörün maalesef negatif anlamda miladı oldu. Turizmin kardeş sektörleri yeme-içme, MICE ya da ulaşım sektörleri de en az oteller kadar etkilendi” dedi. Seyahat hareketleri neredeyse tamamen dururken, otelcilik sektörü bu dönemde, daha önce yaşadığı iki krizin toplamından dört kat daha fazla gelir düşüşü yaşadığını belirten Özalp, “Aynı şekilde, dünya uçak filosunun üçte ikisi park edilirken 18 havayolu



Pelin Akın Özalp

birkaç ay içinde iflas başvurusunda bulundular. Turizmden beslenen Türkiye için ciddi bir sınav oluyor diyebiliriz” şeklinde konuştu.

“Oteller kendilerini hızla adapte edecek”

2021 yılı ve sonrasına turizm sektöründeki değişimleri de değerlendiren Özalp, “Kullanıcı alışkanlıkları her sektörde değiştiği gibi turizmi de etkiledi. Bazı alışkanlıklar kolay değişmeyeceği gibi, bazı yeni modeller bu alanda da öncü olacaktır. Mesela bizim Bodrum Loft’ta uyguladığımız uzun dönem kiralama, hijyen açısından rahatsız olanlar için son derece etkili bir yöntem oldu. Dileyenlerin 4 aylık dileyenlerin 6 aylık kiralayabildiği adeta “service apartment” dediğimiz ev tadında otel hizmeti almak bu dönem için müşteriyi çok mutlu etti. Artık turistlerin daha fazla bu tarz modelleri talep edeceğini düşünüyoruz çünkü müşteriye konforlu bir habitatta opsiyon sunuyoruz; dilersen otel gibi kullanabilirsin dilersen evin gibi... Bununla birlikte giriş/çıkış (Check in/out) hizmetlerinde temasın azaltılmasında akıllı donanımların ya da robotik cihazların kullanılması, dijital konsiyerj hizmetleri, mobil uygulamaların daha teknolojik seviyelere yükselmesi, personelin hijyen ve sanitasyon bilgisinin sağlanması için sertifikasyon programlarının zorunlu hale getirilmesi ve tur gruplarının 20-30 kişilik gruplardan çok daha düşük sayıda 6-7 kişilik gruplara inmesi kısa zamanda karşılaşacağımız değişiklikler olabilir... Esnek rezervasyon ve iptal hakkı otel rezervasyonları önem kazanırken, last minute satışlarda da göreceli artış görüldü. Oteller kendilerini hızla adapte edip, kaldıkları yerden devam etmeye hazırlanıyorlar” diye konuştu.

“İç turizm sistemiyle devam edeceğiz”

Limak Holding Turizm Grup Başkanı Kaan Kavaloğlu ise 2020 yılını kötünün iyisi olarak tamamladıklarını belirterek, “Her zaman söylüyorum bardağa hep dolu tarafından baktık. Ancak 2021 yılı gerçek anlamda bir turizm yılı olacak diyemeyiz. Her şeyden önce bunu kabul etmek lazım” dedi. 2020 yılını ağırlıklı iç turizm ile atlattıklarını ifade eden Kavaloğlu, “2021 yılında da öncelikli olarak iç turizm sistemiyle devam edeceğiz. Kendi otellerimizde 2019 yılında iç turizm oranları %15-17 arasındaydı. Bu oran 2020 yılında %30'lara çıktı. 2021 yılı için ise bu oranların kendi otellerimizde %25'in altına düşmesine izin vermeyeceğim. Kötü dönemde iç turizm hareketi ile sistem ayakta kaldıysa iyi dönemde de önceliğin bu pazarda olması gerektiğini düşünüyorum. Bu da yurt dışına bağlılığımızı minimum seviyeye düşürür” şeklinde konuştu.

“Turizmde sırtımız yere gelmez”

“Ben hayatımda hiçbir zaman bu kadar stabilize olmayan bir dönem yaşamadım” diyen Kavaloğlu, “Çünkü bugün ön gördüğümüz kurallar, durumlar bizi belli bir

pazarlama stratejisine itiyor ama herhangi bir ülkenin kendi içinde yaşadığı bir dalgalanma sonucu aldığı kararlar bizi yeni bir pazarlama stratejisini belirlemeye yönlendiriyor. Bu durumda pazarlama ciddi önem kazanıyor. Çok iyi uygulayabildiğimiz Güvenli Turizm Sertifikası programını, Turizm Geliştirme Ajansı ile birlikte tüketiciye birebir anlatabilmek oldukça önem kazanıyor. Pazarlama stratejilerimiz ile kendimizi doğru anlatabilirsek ki, 2020 yılında yakaladığımız başarı zaten bunun kanıtıdır, bizim turizmde sırtımız yere gelmez. Turizm ayakları yere basan ve Türkiye’nin lokomotif sektörüdür” dedi.

STK’lar daha önemli hale geldi

Günümüzde özellikle pandemi dönemi ile birlikte sivil toplum kuruluşlarının yaptığı çalışmaların çok daha önemli hale geldiğini ifade eden Kavaloğlu, şöyle konuştu: “Burada TTYD’ye ayrı bir bölüm açmak gerekir. Çünkü turizm yatırımcılarını yönlendirici etkisi ve sektörün ana kaidelerini belirlemedeki rolü oldukça önemlidir. Ayrıca TTYD tahsis sürelerinin uzaması ile ilgili çalışmalarda çok ciddi bir rol oynadı ve bu rol sektör tarafından takdirle karşılandı. Bu sistemin bir parçası olmaktan gurur duyduğumu belirtmek isterim. Türkiye’de turizmin bu günlere gelmesinde katkısı bulunan başta kurucu başkanımız rahmetli Barlas Küntay olmak üzere, görev alan tüm başkanlara, yönetim kurulu üyelerine ve şimdiki başkanımız Sayın Oya Narin’e turizm sektörü olarak müteşekkirimiz.



Kaan Kavaloğlu

TURİZM SEKTÖRÜNÜN İKİ YIL DAHA FİNANSAL DESTEĞE İHTİYACI VAR

Pandemi ile birlikte turizm sektörü ciddi bir finansal sıkıntı ile karşı karşıya kaldı. Hükümet turizm sektörüne yönelik destekler açıklarken turizmciler pandemi bitene kadar turizm sektörünün finansal anlamda desteklenmesi gerektiğini söyledi.



Tayfun Bayazıt



İlhami Koç

Bayazıt Yönetim Danışmanlık'ın Başkanı Tayfun Bayazıt, Ernst & Young Türkiye Kurumsal Finansman Bölümü Şirket Ortağı İlhami Koç ve Denizbank Kurumsal ve Ticari Bankacılık Grubu Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Aydoğdu, turizm yatırımlarının finansmanına geçti.

“Turizmi hayli olumsuz etkiledi”
2020 yılının başında gündemimizin başına oturan salgının, harcama, yatırım ve üretimden iş yapma alışkanlıklarına kadar birçok unsuru derinden ve kalıcı olarak değiştirdiğini belirten Tayfun Bayazıt, “Seyahat kısıtlamaları ve zorunlu mesafeli yaşam koşulları tüm hizmet sektörlerini, ama başta bacasız sanayii olarak adlandırabileceğimiz turizmi hayli olumsuz etkiledi.

Turizm sektörünün özellikle pandemi koşulları göz önüne alınarak kısa vadeli gereksinimleri yanı sıra Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği'nin liderliği ve katkılarıyla Turizm Şurası'nda saptanmış orta ve uzun vadeli hedeflerine ulaşması için bu vade yapısına uygun finansman desteğini birlikte düşünmek gerekir. Bu sektörün onlarca yan sektör ile bağlantısı, istihdama katkısı ve ülkemizin sunduğu rekabetçi avantajları dikkate alamayan finansman modellerinin başarıya ulaşma şansı tabii ki olmayacaktır” dedi.

2023 yılını işaret etti
“Sektörün 2019 yılı gelir seviyesini yakalaması ancak 2023 yılında mümkün olabilecek gibi duruyor” diyen Bayazıt, “Bu tablo çerçevesinde turizm sektörünün önümüzdeki 2 sene minimum

düzeyde bir talep ile faaliyetleri sürdürmek ve yeni döneme hazırlık yapabilmek için konaklama sektörü başta olmak üzere tüm turizm işletmeleri için, finansal borç stokunun, iki yıl ödemesiz ötelenmesini sağlayacak uzun vadeli bir kredi (örneğin 2+8 gibi) ile uygun koşullarla yeniden yapılandırılmasını sağlayacak koşulların oluşturulması kaçınılmaz gözüküyor. Finansal yapısı sadece salgından etkilenmiş firmaların kredilerinin ihtiyaçlarının karşılanması ve yeniden yapılandırılması ele alınmış iken daha önceki krizlerden etkilenmiş olan şirketlere yönelik bir finansal plan da oluşturmak gerekiyor. Bu arada işletme sermayesini yitirmiş durumda olan KOBİ ağırlıklı yapılara çözüm getirilmesi gereklidir” şeklinde konuştu.



Turizm büyük bir öneme sahip!
Ernst & Young Türkiye Kurumsal Finansman Bölümü Şirket Ortağı İlhami Koç ise Covid-19 sürecinin, yerel ve uluslararası hareketliliği büyük ölçüde azalttığı için, olumsuz etkilenen sektörlerin başında turizmin geldiğini ifade etti. Koç: “Turizm gelirleri her ülke için önemli olmakla birlikte, bizim gibi turizmin ekonomi içindeki payının büyük olduğu ülkeler çok daha fazla etkilendi. Turizmin ülkemize doğrudan katkısının yanı sıra beslediği diğer sektörler nedeniyle dolaylı katkısı belki çok daha önemli. Milli gelirin %5'ini doğrudan ve %12'sini dolaylı olarak oluşturan turizm sektörü, 2019 yılında yaklaşık 52 milyon yabancı turiste hizmet vererek 34,5 Milyar Dolar gelir yarattı. Turizm sektörü, döviz kazandırıcı etkisiyle cari açığın azaltılmasında da büyük bir öneme sahiptir” dedi.

Turizm sektörü borç stoku 16 Milyar Dolar
Turizmin yüksek sermaye yatırımı gerektiren bir sektör olduğunu hatırlatan Koç, açıklamalarına şöyle devam etti: “EY Parthenon olarak 2020 yılının Temmuz ayında TTYD için hazırladığımız ‘Turizm Yatırımlarının Finansmanı Raporu’nda da vurguladığımız üzere yeni yatırımlar yabancı para

üzerinden uzun vadeli finansmanla mümkün olabilmektedir. Pandemi öncesinde, bölgemizden ve ülkemizden kaynaklanan kırılanlıklardan dolayı turizm sektörü son yıllarda zaten olumsuz etkilenmiş ve finansal borçların geri ödemesinde sıkıntılar yaşanmaya başlamıştı. Bütün bunların üzerine küresel pandemi ortamının getirdiği olağanüstü koşullar bu sektörün finansmanın da olağan yöntemlerin dışında çözümleri gerektirmektedir. Son 10 yıl içinde gerçekleştirilen yoğun yatırım harcamalarına bağlı olarak 16 Milyar Dolar ulaşan turizm sektörü borç stokunun sektörün kendi özkaynaklarından karşılanması zor gözükmektedir” diye konuştu.

“Turizme hep pozitif baktık”
Denizbank Kurumsal ve Ticari Bankacılık Grubu Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Aydoğdu da 2016, 2017 ve pandemi kaynaklı olarak 2020 yılı başta olmak üzere turizmdeki sıkıntılı dönemlerde; DenizBank olarak, turizme olan pozitif bakış açılarını her zaman koruduklarını söyledi. Aydoğdu, bu dönemde yaptıkları çalışmalarını sıraladı: “Bu süreçte turizm kredilerini yapılandırdıklarını, işletme sermayesi finansmanı ve köprü krediler ile müşterilerimizin nakit akışını rahatlatarak, nefes

almalarını sağladık. Diğer yandan da Deniz Faktoring gibi iştiraklerimiz aracılığıyla hız kesmeden sektörü fonlamaya devam ettik. Bundan sonra da, aynı şekilde turizmcilerimiz ile omuz omuza durmaya devam edeceğiz. Yeni turizm yatırımları ve finansman ihtiyacı olması durumunda ise, sponsorlar, yatırım detayları, iş planı ve nakit akış çalışmaları dikkate alınarak, proje bazlı değerlendirmeye devam edeceğiz” dedi.

“Nakit akışının sağlanabilmesi en büyük dileğim”

Mehmet Aydoğdu açıklamalarına şöyle devam etti: “Turizm sektörümüz, 2021'in ilk çeyreğine oldukça umutlu başlamış ve sezon beklentileri de buna göre oluşmuştu. Ancak, şu an itibarıyla, hedef pazarlarda ve buralardan Ülkemize uçuşlarda pandemi sebebiyle belirsizliklerin sürmesi nedeniyle, turizmcilerimiz maalesef önünü göremiyor. Bu süreçte, alınan sağlık önlemleri sayesinde oluşturulacak güven ortamı ile; konaklama faaliyetlerinin devamlılığının sağlanması, yurtdışı uçuşlara başlanarak, turizm ve turizm ile iç içe geçmiş olan hizmet, gıda, ulaşım gibi birçok sektörü besleyecek nakit akışının sağlanabilmesi en büyük dileğimizdir.”

HAVACILIK SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİNİ PANDEMİNİN SEYRİ BELİRLEYECEK

Pandemide en fazla zarar gören sektörlerin başında havacılık geliyor. Pandeminin seyri havacılık sektörünün geleceğini belirleyecek olan en önemli etken olarak gösteriliyor. TTYD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet T. Nane ve TTYD Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Erdoğan, havacılık sektörünü değerlendirdi.

TTYD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Pegasus Hava Yolları Genel Müdürü Mehmet T. Nane, havacılık sektörünün pandemiden en çok etkilenen sektörlerin başında geldiğini söyledi. “Uçuşların 2 ay gibi bir süre tamamen durduğu başka bir dönem hiç olmadı” diyen Nane, “Sağlık endişelerinin seyahat eğilimini olumsuz etkilemesi ve pandeminin önlenmesi amacıyla uygulanan seyahat kısıtlamaları talebin çok belirgin bir şekilde daralmasına sebep oldu. Sektörün tüm paydaşları olarak, bu zorlu dönemde üstün gayret gösterdik ve göstermeye devam ediyoruz” dedi.

“Çok hızlı bir şekilde eski seviyesine gelebilir”

“Uçuşların beklenenden daha uzun süre yapılamaması büyük bir risk” diyen Mehmet T. Nane, “Çünkü bu Türk turizmi direkt etkileyecek bir faktör. Türk havacılığının bu süreci yıkılmadan geçirmesi çok önemli. Yakın dönem için konuşacak olursak, bu yıl yine COVID-19 pandemisi var. Türkiye ve operasyonel coğrafyamızda hızlı bir aşılama süreci yürütülmesi halinde seyahat etme eğiliminin tekrar hızlı bir şekilde artması ve kısıtlamaların gevşetilmesi beklenebilir. Bu durumda havacılık sektörü açısından talebin çok hızlı bir şekilde eski seviyelerine ve hatta daha üzerine çıkmasını bekliyoruz” diye konuştu.



Mehmet T. Nane



Mehmet Erdoğan

Aşılama büyük önem taşıyor
TTYD ve TAV Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Erdoğan ise seyahat kısıtlamaları nedeniyle 2020’de küresel ölçekte yolcu sayılarının yüzde 64,6 azaldığını hatırlattı. Kısıtlamaların gevşetildiği dönemlerde özellikle iç hat trafiğinde hızlı bir toparlanma yaşansa da yeni varyantlar nedeniyle 2021’de de pandeminin negatif etkisinin devam ettiğini belirten Erdoğan, “Seyahat kısıtlarının tamamen kalkması ve toparlanma için aşılama büyük önem taşıyor. Aşılama tüm dünyada yaygınlaşmaya kadar, havacılık sektöründeki oyuncular seyahati güvenli hale getirmek için çok hızlı bir şekilde önlemlerini aldılar” dedi.

Aşı pasaportu benimsenmedi
Aşı pasaportuna da değinen Mehmet Erdoğan, sadece aşılananlara seyahat izni verilmesi, aşının henüz yaygınlaşmadığı bir dönemde ayrımcılığa yol açacağından benimsenmediğini söyledi. Erdoğan, “Avrupa Birliği ve ABD’nin yaptığı son açıklamalar, aşı ve testlerin bir arada kullanılarak kısıtlamaların kaldırılacağını gösteriyor. Türkiye’deki havalimanları gerek test imkanları gerek diğer önlemlerle Ulaştırma Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı ve Turizm Bakanlığı’nın koordinasyonunda tüm uluslararası standartları sağlayacak şekilde donatılmış durumdadır” diye konuştu.

TÜRKİYE TURİZMİNİN GELECEĞİ İÇİN İÇ TURİZM ÇOK ÖNEMLİ

Jolly Yönetim Kurulu Başkanı Mete Vardar ve Prontotour Yönetim Kurulu Başkanı Ali Onaran, iç turizm ve turizm çeşitliliğinin önemine vurgu yaptı. Mete Vardar, “İç turizmin daha fazla kalkınması yönünde seferber olmamız gerektiğini düşünüyorum” derken Ali Onaran ise turizm çeşitlerinden sağlık, gastronomi ve alışveriş turizmüne dikkat çekti.

Turizmin ülke ekonomisindeki payı ne kadar önemliyse, iç turizmin turizm çatısı altındaki payının da o kadar önemli olduğunu belirten Jolly Yönetim Kurulu Başkanı Mete Vardar, “Ülkemizin kalkınmasında özellikle turizmin önemi her kesim tarafından biliniyor. Bu anlamda iç turizmin daha fazla kalkınması yönünde seferber olmamız gerektiğini düşünüyorum” dedi.

“İç turizm için tanıtım yapılmalı”

“Her kriz döneminde iç turizmin önemi tekrar gündeme gelip bir kez daha anlaşılıyor” diye konuşan Vardar, “Fakat bu önem, kriz dönemleri atlatıldığında

sadece söylem olarak kalıp ne yazık ki uygulamada yeterli çaba gösterilmiyor. Bu anlamda, özellikle Türkiye’de ve bilhassa seyahat acentalarının tanıtıma verdiği destek ülke politikası olarak geliştirilerek tarihi, kültürel zenginliklerimiz ile şehir ve bölge tanıtımlarımıza büyük ölçüde önem verilmelidir. Şu anda ülke nüfusunun yaklaşık %10’u organize bir şekilde seyahat ediyor. Yurtdışında özellikle Almanya’da her bir kişinin senede 1,5 kez seyahat ettiğini biliyoruz yani orada 100 milyon seyahat paketi satılırken bizde ise organize bir şekilde gerçekleştirilen bu seyahat rakamı ne yazık ki 10 milyonu geçmiyor. Bu anlamda 2 yıl önce kurulmuş olan TGA’nın toplamış olduğu fon ile özellikle iç pazarın gelişimi için önemli tanıtım kampanyaları yapması gerektiğini düşünüyorum” dedi.

“Yaklaşık 40 şehrimizi tanıttık”

Jolly olarak, 35 senedir yaptıkları işi ticaretin yanı sıra sosyal sorumluluk gibi gördüklerini ifade eden Vardar, “Birçok yeniliğe adım attık. Bu Topraklar Bizim ve Mirasım Türkiye kampanyalarımız ile beraber Mardin’den Trabzon’a, Artvin’den Şanlıurfa’ya, Bodrum’dan Ayvalık’a, Edirne’den Kars’a, Sinop’tan Hatay’a kadar uzanan tanıtım filmleri hazırladık. Bölgelere ve bölge esnafına katkı sağlamak adına 76 tane video çıktık yaklaşık 40 şehrimizi tanıttık. Ve bunları hiçbir ticari amacımız olmadan sadece

kendi bütçemiz ve imkânlarımızla yaptık. Ülkemize olan borcumuzu şirket ve aile olarak daha fazla çalışarak ödemeye devam edeceğiz. Güzel ülkemiz her şeyin en iyisine layık” diye konuştu.

“Beklentiler karşılanmalı”

Prontotour Yönetim Kurulu Başkanı Ali Onaran ise turizmde son 20 yılda iyi bir yol almakla beraber, her şey dahil turizmde çok yüklenildiğini hatırlattı. Onaran, “Yatırımcı haklı olarak oradan kazanç olduğunu görünce turizm yatırımlarının çok büyük bir bölümü her şey dahil konaklama üzerinde ilerledi. Turizmin geleceği planlanırken hem merkezi yönetim hem de yerel yönetimler bölgelerin özelliklerini öne çıkaracak şekilde hangi turizm çeşitliliğinin teşvik edileceğini belirtmelerinin çok önemli olduğu kesin, bunu birçok gelişmiş turizm ülkesinde görebiliriz. Birçok yakın komşu ülke turistlerinin defalarca ülkemizi ziyaret edebileceğini biliyor onların alışveriş ve gastronomi konularındaki beklentilerinin karşılanması gerektiğini unutmamalıyız. Sağlık turizminin pandemi sonrasında hem kalp ameliyatı gibi büyük operasyonlarda hem de estetik gibi basit sağlık operasyonlarında çok gelişebileceğini düşünüyorum. Kenya’dan Kanada’ya kadar sağlık turizmde başarılı bir pazarlama ile çok ciddi yol alınabilir. Bunun şimdiden ön belirtilerini görebilmekteyiz” dedi.



Mete Vardar



Ali Onaran

TÜRKİYE, KRUVAZİYER VE DENİZ TURİZMİNDE HER ZAMAN CAZİP BİR ÜLKE

TTYD Başkan Yardımcısı Erkunt Öner ve Galataport İstanbul İcradan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Erdem Tavas, Türkiye'nin kruvaziyer turizmindeki konumunu değerlendirirken TTYD Yönetim Kurulu Üyesi ve Setur Marinas Genel Müdürü Emre Doruk da Türkiye'deki marinacılık sektörüne dikkat çekti.

TTYD Başkan Yardımcısı Erkunt Öner, kruvaziyer turizminin büyüme grafiğine bakıldığı zaman % 10 ile turizmin en hızlı büyüyen sektörü olduğunu söyledi. Türkiye'nin kruvaziyer coğrafyasında çok önemli bir konumda bulunduğunu ve her zaman cazip bir destinasyon olduğunu belirten Öner, "2014-2015 yıllarında ülkemiz 2,2 milyon ziyaretçi ağırlamıştır. Daha sonra yaşanan olumsuz gelişmelerle kruvaziyer firmalarının Türkiye'yi programlarından çıkarmalarına neden olmuştur. 2018 ve 2019 göreceli olarak artış göstermiş ancak kruvaziyer programları en az 2 yıl önceden planlanması nedeniyle 2020 yılı için aldığımız talepler zirve yapmış ve 2015 rakamlarına yaklaşmıştır. Bu kez pandemi global bir sorun olarak çıkmış ve 2020 yılı tamamen kaybedilmiştir" dedi.

Türk limanları by-pass edildi
2021'de pandeminin sona ereceği varsayımıyla talepler çok artmış ancak gemi seyahatlerine izin verilmediği için beklentilerin yılın üçüncü çeyreğine kaldığını söyleyen Öner, "Bu kapsamda proaktif davranan İsrail, Güney Kıbrıs ve Yunanistan bir üçlü anlaşma ile tüm gemi mürettebatına ücretsiz aşı ve sektöre çeşitli teşvikler vererek Doğu Akdeniz'de

denizaltı kaynaklarının mücadelesi sürerken, deniz üstündeki kruvaziyer turizmine hakim olmuş ve Türk limanları orijinal programlarda olmasına rağmen by-pass edilmiştir. Bu durum gazetelerde, TV kanallarında anlatılmasına ve bütün başvurularımıza rağmen dikkate alınmamış ve 350,000 kruvaziyer turistini kaybetmiş ve her geçen günde kaybetmeye devam ediyoruz" şeklinde konuştu.

"Tedbir alınmazsa bu sene tamamen kayıp"
"Türkiye kruvaziyer coğrafyasındaki önemli yeri itibarıyla ihmal edilecek bir ülke değildir" diyen Erkunt Öner açıklamalarına şöyle devam etti: "Güvenlik ve sağlık koşullarının uygun olması durumunda Türkiye her zaman ilgi çekecektir. Ancak Akdeniz'deki her ülke kruvaziyer turizmini çekebilmek için çeşitli imkanlar, destekler, teşvikler oluşturmaktadır. Türkiye'nin kruvaziyer turizmindeki eski konumuna gelebilmesi için kruvaziyer firmalarına verilen desteği devam ettirmesi gerekmektedir. Covid-19'a rağmen ve rakip ülkelerin tam saha pres politikasına rağmen kruvaziyer turizminin gelişimi için elimizden geleni yapacağız. Ancak kamunun bizim yanımızda olduğunu görmemiz gerek. Acilen tedbir alınmazsa bu sene tamamen kayıp, 2022 içinse büyük kayıplar yaşayabiliriz."

Ortalama harcamaları yüksek
Galataport İstanbul, İcradan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Erdem Tavas ise kruvaziyer sektörünün bir şehre ekonomik ve sosyal katkısının çok önemli olduğunu söyledi. Tavas, "Avrupa'ya baktığımızda 2017 yılında kruvaziyer sektörü Avrupa Birliği ekonomisine yaklaşık 48 milyar avro katkı sağlamıştır. Aynı yıl Türkiye'nin toplam turizm geliri 26,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. CLIA'nın 2018 yılı raporuna göre indi-bindi yapan bir yolcu, ana liman şehrinde 376 dolar gününbirlik seyahat eden bir yolcu ise 101 dolar harcıyor. Türkiye'de yapılan harcamalar ise bu rakamların çok üzerinde gerçekleşiyor. Bu sayılardan da göreceğimiz gibi kruvaziyerle gelen ziyaretçiler, gemilerin uğradığı her ülkede turistlerin ortalama harcamalarının çok üstünde bir döviz girdisi sağlıyor" dedi.

"Tarihi ve kültürel zenginlikleri sunmalıyız"
Erdem Tavas, sosyal anlamda her yolcu ve mürettebatın, adeta Türkiye'nin elçisi konumunda olduğunu söylerken, "Her turist ülkesine döndüğünde 4 kişiye Türkiye ziyaretinden söz etse, her sezon milyonlarca insana erişmiş olabiliriz. Kruvaziyer yolcularına ve mürettebatlarına ülkemize



Erkunt Öner



Erdem Tavas



Emre Doruk

giriş yaptıkları andan itibaren tarihi ve kültürel zenginliklerimizi, diğer ülkelerden farklı yönlerimizi sunmaya başlamalıyız. Biz Galataport İstanbul'u tam da bu öngörü üzerine kurguladık. Tüm kruvaziyer misafirlerimizi terminale girdikleri andan itibaren eskiyle yeniye sentezleyen, kültürünün en iyi örneklerini, tarihin kucağında ama teknolojinin en son nimetlerini de barındıran otantik bir mahalle ortamında karşılıyoruz" diye konuştu.

Tekrar eski canlılığına kavuşacak
TTYD Yönetim Kurulu Üyesi ve Setur Marinas Genel Müdürü Emre Doruk da yat ve marinacılık sektörüne dikkat çekti. Türkiye'de marinacılık sektörünün, 2014'e kadar hızlı bir büyüme performansı gösterdiğini hatırlatan Doruk, "Ege ve Akdeniz çanağı boydan boya

marinalarımızla sarılı. Marmara'dan başlayan Ege ve Akdeniz'le devam eden 700 deniz miline yayılmış 10 durağımızla hizmet veriyoruz. Türkiye'de ise, 50'nin üzerinde marina var ve 24 bin (deniz ve kara) kapasiteye sahibiz. Bu da Akdeniz çanağı içerisinde %4'lük bir paya isabet ediyor. Ancak tekne sayısındaki büyüme, maalesef kapasite büyümesi ile orantılı değil. Örneğin son 5 yıl toplamında marina kapasitesi %24 artarken, tekne sayısındaki artış ise %5 ile sınırlı kalmıştı. Ancak geçen yıl ve bu yıl tekne satışlarının yukarı doğru bir ivme kazandığını görüyoruz. Bu da ülkemizdeki tekne turizmi açısından güzel bir gelişme. Tüm dünyanın birlikte yaşadığı bu durumdan yine hep birlikte kurtulacağımıza ve turizmin tekrar eski canlılığına kavuşacağına hatta bu aranın eskisine oranla daha da

canlanmasına neden olacağına inanıyoruz" dedi.

"Deniz ülkesine dönüşeceğiz"
Emre Doruk, özellikle bu yılın başından beri tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 pandemisinin daha izole alanların önemini, dolayısıyla teknelere olan ilgiyi de artırdığını söyledi. Doruk, "Havaların güzelleşmesiyle birlikte teknelere olan ilginin bu yıl daha da arttığını gördük. Bu normalleşme sürecinde de aynı şekilde devam etti. Dolayısıyla bu yıl teknelerin, deniz turizminin önem kazandığı bir yıl oldu aynı zamanda. Öngörümüz tekne ve deniz turizmine ilgilinin daha da artacağı yönünde. Bu eğilimin de etkisiyle yavaş yavaş da olsa her zaman idealimiz olan tam bir deniz ülkesine dönüşeceğiz" diye konuştu.



KÜLTÜR VE SANATI “YUMUŞAK GÜÇ” OLARAK DEĞERLENDİRMELİYİZ



Ali Güreli

TTYD Başkan Yardımcısı Ali Güreli ve Zorlu PSM Genel Müdürü Filiz Ova, kültür ve sanatın Türkiye turizmine getireceği katkıyı değerlendirdi. Ali Güreli, “İstanbul’u bu çerçevede adeta tek büyük bir ürün gibi görüyorum” derken Filiz Ova ise “Kültür turizmi, kapsadığı müzik turizmi, sanat turizmi ya da festival turizmi gibi temalara göre farklı stratejiler uygulanabilir” dedi.



Filiz Ova

Gelişmiş ülkeleri incelediğinde bir ülkenin ekonomisinin gücünü, siyasi gücü yanında ayrılmaz 3. ayağı olan “yumuşak güç”ü iyi ve çok öncelerde anlamış, bu gücü doğru yere oturtmuş ülkeler olduğunu ifade eden TTYD Başkan Yardımcısı Ali Güreli, “Türkiye henüz bu noktaya gelmedi, bir araya gelerek ortak proje üretmemiz gerekmez, ancak ortak akıl ile sadece bilgi paylaşımı ile farklı hedeflere yönelebiliriz. Bu anlayışın içinde Devlet’e de önemli rol düşmektedir” dedi.

“Dünyaya iyi anlatmalıyız”

Kültür ve sanat turizminde İstanbul’u adeta tek büyük bir ürün gibi gördüğünü belirten Ali Güreli, “Türkiye İstanbul’unu öne koyarak, ihtiyacı olan algıyı dünyada değiştirme yolunda planlar yapabilir. 2005 yılında iki Müze, SSM ve Pera’yı açtık ve 2019’a kadar sustuk. Arter geldi, bu yıl ise yeni İstanbul Modern ve yeni AKM geliyor. Bu yıl Tersane İstanbul ve Galata Port yaşamımıza katılıyor. Tekfur Sarayı, Galata Kulesi Müzesi İstanbul’un yaşamına girdiler. Mandarin Oriental, Peninsula, Rixos

Haliç ve yanında Orient Express, dünyanın en önde gelen otelleri sıraya girdiler. 2022 ve 2023’te de devam edecek yeni sanat ve kültür alt yapılarının gelişmesi. İslam Medeniyetleri Müzesi, İstanbul Resim ve Heykel Müzesi, İstanbul Şehir Müzesi ve yeni Sadberk Hanım Müzeleri yaşamımıza katılacaklar. Bu gelişmelerin dünyaya anlatılması ise kanaatimce hep birlikte ilgili kurumların da içinde olduğu bir yapıda düşünülerek ele alınmalıdır” dedi.

“İyi planlama şart”

Ali Güreli, Türkiye’nin kültürel sermayesinin gelişmesi ve etkinleşmesi için de şunları söyledi: “Önce turizm sektörü yöneticileri olarak kendimizi ele alırsak bu iki sektörün gelişmesi, büyümesi ve daha nitelikli bir seviyeyi yakalaması için taşıdıkları ortak önemi hepimizin daha iyi kavraması ve bu yönde düşünmesi gereği var. Bu yönde ilerlememiz için ülke yönetimimizin aynı anlayışı taşıması, ülkeler arası yakınlaşmaları, ortak proje üretimini sağlamak için önce ülke içi sanat ve kültür ortamının gelişmesi ve uluslararası ilişkilerin artırılması, planlanması gereği vardır.”

“Pandemi sonrası coşkulu olacak” Zorlu PSM Genel Müdürü Filiz Ova ise “Yeni durumlara uyum sağlama becerisi tüm organizasyonlar için yeni fırsatlar doğuruyor” dedi. Pandemi sürecinde dijitalin dünyanın farklı alanlarını kullanarak hayata geçirilen etkinliklerle yine, milyonlarca insana dokunmanın mutluluğunu yaşadıklarını söyleyen Ova, “Elbette her salonumuzun aynı anda farklı etkinliklerle dolu olduğu günlerdeki gibi sanatseverleri ağırlamayı çok özledik. Pandemi sonrası dönemin bu yüzden büyük bir coşkuyla geleceğine inanıyorum” dedi.

Yeni potansiyeller yaratacak

“Kültür turizminin kapsadığı müzik turizmi, sanat turizmi ya da festival turizmi gibi temalara göre farklı stratejiler uygulanabilir” diyen Filiz Ova, “Tarihi zenginliklerimizin yanında kültür sanat ekosistemimizin güncel değerlerini keşfetmeliyiz. Yerel ve ulusal değerleri öne çıkarırken güncel sanatları merkezine alan kültür kuruluşlarının da dahil edilmesi yeni potansiyeller yaratacaktır. Kültür merkezleri ekseninde oluşturulacak şehir turları, konaklamalı özel turlar, uluslararası festival paketleri kültür turizmin yaygınlaştırılması için atılacak adımlar arasında yer alıyor.” diye konuştu.

WTTC VE TTYD, TURİZM İÇİN İŞBİRLİĞİ YAPACAK

Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD) Türkiye turizminin gelişimi için çalışmalarına hızla devam ederken, bir taraftan da dünya turizm otoriteleri ile de yakın ilişkiler kurmaya devam ediyor. Dünya Turizm ve Seyahat Konseyi (WTTC) Kıdemli Başkan Yardımcısı Maribel Rodriguez, turizm için TTYD ile sıkı bir işbirliği içinde olacaklarını söyledi.

Yaptığı yatırımlarla Türkiye turizmine önemli bir ivme kazandıran Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD) yatırımların yanı sıra dünya turizm otoriteleri ile de işbirliği yaparak Türkiye turizmine önemli bir farkındalık katıyor. Dünya Turizm ve Seyahat Konseyi’ne (WTTC) üye olan TTYD, dünya turizminde Türkiye’nin sesi oluyor. WTTC Kıdemli Başkan Yardımcısı Maribel Rodriguez, yaptığı açıklamada “TTYD’nin ve Oya Narin’in sektörümüz için böyle kritik bir dönemde üyemiz olmasından büyük memnuniyet duyuyoruz” dedi.

Farkındalık yaratıyor

Dünya Turizm ve Seyahat Konseyi (WTTC) küresel arenada seyahat ve turizm sektörlerinde özel sektörü temsil ettiğini belirten WTTC Kıdemli Başkan Yardımcısı Rodriguez, “WTTC’nin üyeleri dünyanın tüm coğrafyalarından önde gelen seyahat ve turizmin değer zincirini oluşturan şirketlerin CEO, Başkan ve tepe yöneticileridir. WTTC, 30 yılı aşkın süredir kamu ve kamuoyunda seyahat ve turizm sektörünün ekonomik ve sosyal anlam ve önemine yönelik farkındalık yaratmaya yönelik çalışmalar yapmaktadır” dedi.

“Tünelin ucundaki ışığı görmeye başladık”

“Covid-19 pandemisinin sektöre şok dalgaları yollaması ile WTTC,

küresel tüketici güvenini yeniden inşa etmek ve güvenilir uluslararası seyahate dönüşü teşvik etmeye yönelik özel sektör çabalarına öncülük ederek sürekli en ön sırada yer almıştır” diyen Rodriguez, “Kayda değer bir küresel seyahatin olmadığı bir yılın ardından dünyada aşılama uygulamalarının ivmelenmesi ile nihayet tünelin ucundaki ışığı görmeye başladık. Küresel seyahat ve turizm sektörlerinin toparlanması dünya ekonomilerinin yeniden güçlenmesi için kritik öneme sahiptir ve WTTC toparlanmanın en süratli şekilde gerçekleşmesi için bütün gayretiyle çalışmaya devam edecektir” şeklinde konuştu.

“Üyemiz olmasından memnuniyet duyuyoruz”

Türkiye’nin turizm ve seyahat sektörleri, pandeminin sektöre büyük hasar vermesinden önce 2019 yılında ekonomiye %11’lik katkıda bulunduğunu ve Türkiye’nin dünyanın en popüler destinasyonlarından biri olduğunu belirten Rodriguez, “TTYD’nin ve Oya Narin’in sektörümüz için böyle kritik bir dönemde üyemiz olmasından büyük memnuniyet



duyuyoruz. TTYD’nin Türkiye’de seyahat ve turizm sektörlerinde toparlanma, yatırım olanakları ve küresel olarak Türkiye’nin turizmine olan farkındalığı artırmaya ilişkin çabalarına yönelik sıkı işbirliği içerisinde çalışmaya devam etmeyi umuyoruz” diye konuştu.

WORLD
TRAVEL &
TOURISM
COUNCIL



TIF, 2022 YILINDA DA BÜYÜK İLGİ GÖRECEK

Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD) tarafından, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi desteğiyle 28-29 Ocak 2020 tarihleri arasında düzenlenen ve dünyanın önde gelen markalarını İstanbul'da buluşturan Tourism Investment Forum'un (TIF), ikincisi 2022 yılında gerçekleştirilecek. TIF 2020 yılında olduğu gibi 2022 yılında da büyük ilgi görecek.



Ferzan Çelikkanat

Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD) tarafından, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi desteğiyle 28-29 Ocak 2020 tarihleri arasında düzenlenen Tourism Investment Forum – TIF 2020, dünyanın önde gelen markalarını İstanbul'da buluşturdu. Turizm yatırımcıları, işletmecileri ve kanaat önderleri, Türkiye turizm sektörünün önümüzdeki 20 yılını şekillendirmek, geleceğe dönük network kurmak, iş ve finansman imkânlarını değerlendirmek üzere bu forumda bir araya geldi. Uluslararası yatırımcılar, finansal kuruluşlar, bankalar, fonlar, uluslararası otel markaları, turizme şekil veren uluslararası fikir liderleri, inovatif ve teknolojik oyun kurucuları ve gayrimenkul geliştirme şirketleri, denetim ve sigorta firmaları Türkiye'de yatırım fırsatlarını görme imkanı buldu. TTYD, TIF'in ikincisini 2022'nin ilk aylarında hibrid olarak yapmak üzere hazırlıklarına devam ediyor. Pandemi ile dünyada değişen dinamiklerin de tartışılacağı konferansa şimdiden ilgi büyük. TTYD Yönetim Kurulu Üyeleri Ferzan

“YATIRIMCI PROFİLİ TEŞVİK EDİLMELİDİR”

TTYD Yönetim Kurulu Üyesi Ferzan Çelikkanat, dünyanın gelişmiş birçok ekonomisi yatırımcı, finansör, geliştirici ve markaları bir araya getirerek bulundukları hinterland için doğru ilişki modelleri oluşturmaya gayret gösterdiğini söyledi. Çelikkanat, “TIF de tam olarak burada devreye girerek içinde bulunduğumuz coğrafyada tüm doğru bileşenleri bir araya getirerek sağlıklı bir yatırım ortamını ilk elden yaratmayı amaçladı.

Turizm yatırımlarını uzun vadeli ve stratejik yatırımlar olarak değerlendirmek gerekmektedir.

Özellikle finansman modelleri doğru yapılmış, segmentasyonu düşünülmüş, kimliklendirilmesi planlanmış yatırımlar tasarlayarak yatırımlarda etkin bir sonuç almak mümkün olabilir. Bir de en önemlisi her şeyde ihtiyaç olduğu gibi liyakat esaslı bir yatırımcı profili teşvik edilmelidir” dedi.

Çelikkanat ve Ayla Heyfegil, TIF ve yabancı turizm yatırımlarını değerlendirdi.

“Yatırımcıyı ülkemize rahatlıkla çekebiliriz”

Dünyada turizm ülkeleri ve şehirlerinin kendi içlerinde ayrılaştırılmış münferit modellerle yönetildiğini hatırlatan Ferzan Çelikkanat, “Dubai, Abu Dabi, Karadağ, Barcelona, Las Vegas, Portekiz vb. şehir, kimi ülke olan bu örneklerin hepsinin başarılarının arkasında bürokrasiden ari ve yönetimi özerk kurgular yer almaktadır”. Turizm bir holding gibi yönetilmeli, başına bir CEO atanmalı ve karından zararından sorumlu olacak şekilde profesyonelleşmelidir. Aksi halde hem dış politika ile hem de politik-ekonomik ilişkilerle direkt ilişkili bir etkileşime maruz kalır. Nitekim ülkemizde son global pandemi krizini saymaz isek turizm olarak hep benzeri sıkıntılardan dolayı sektör krize girmiştir. Öncelikle; uzun vadeli sürdürülebilirlik ilkesi ile tasarlanmış, şehir planlamacılığı ilkelerinde, vergi ve istihdam modelleri oluşturulmuş bir tasarımın oluşturulması akabinde güncel politikalarla ve dönemsel iktidarlara bağlı kalmayan kanunlarla koruma altına alınmalıdır. Bu modelleme ile uzun vadeli yatırım planlaması yapan her segmentten yatırımcıyı ülkemize rahatlıkla çekebiliriz” diye konuştu.

“Konferansa şimdiden ilgi büyük”

TTYD Yönetim Kurulu Üyesi Ayla Heyfegil ise Tourism Investment Forum'un, 2020 Ocak ayında ilkinin gerçekleştirdiklerini belirterek, “Türkiye'de yatırım yapma potansiyelini değişik sektörler ve konu başlıkları ile incelediğimiz bir Konferans. 2 gün süren bu konferansta Türkiye'de turizm ekseninde sanat, gastronomi, ulaşım, sağlık ve tarih turizmi gibi bir sürü yeni yatırım imkanı sunan konuda yabancı ve yerli yatırımcıların potansiyel alanlara dikkatini çekerken, halihazırda turizme yatırım yapmış çok önemli kişi ve kurumları bir araya getirmektir. İlk sene olmasına rağmen önemli konuşmacılar ve katılımcılarla, çok ciddi ilgi çeken TIF'in ikincisini 2022'nin ilk aylarında hibrid olarak yapmak üzere hazırlıklarımız devam ediyor. Yine yurtdışından konuşmacıların olacağı ve Covid sonrası sadece Türkiye değil dünyada değişen dinamiklerin de tartışılacağı bu konferansa şimdiden ilgi büyük” dedi.

“Cazibe merkezi olmaya devam edecek”

Ayla Heyfegil, Türkiye kadar turizm potansiyeli olan bir ülkenin, doğrudan yabancı yatırım ve finansmanını uzak tutan algıları söndürmek için yeterli eforu gösterememesini de düzeltilmesi gereken bir durum olarak gösteriyor. Heyfegil, “Global yatırımcıların piyasada paydaş olması, destinasyonun savunucusu olması ve beraberinde destinasyona farklılaşma, yaratıcılık ve IP mozaiki getirmesi gibi fırsatları kaçırmak, Türkiye turizm ürününü bazı rakiplere karşı geride bırakabilir. Bu nedenle, bizim öngörümüz gerek politik gerek bürokratik gerekse hukuki olarak yatırım ortamının yerli ve yabancı yatırımcı için fark etmeksizin sadeleştirilmesi, yatırım kurallarının herkesin anlayabileceği ve uygulayabileceği bir şekilde açık ve şeffaf olarak uygulanabilmesi durumunda Türkiye doğal ve tarihsel potansiyeli ile rekabeti olmayan bir cazibe merkezi olmaya devam edecektir” diye konuştu.



Ayla Heyfegil

TTYD'NİN MEGA YATIRIMLARI

Geçmişten günümüze Türkiye turizminin gelişiminde büyük rol oynayan Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD), turizme ve Türkiye ekonomisine yatırım yapmaya devam ediyor. TTYD'ye üye kuruluşlar, son olarak TAV, Galataport, İGA ve Haliç Tersane'ye yaptıkları yatırımlarla Türkiye ekonomisine ivme kazandıracak.



Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD) Türkiye turizmine ve ekonomisine yatırımlarını tüm hızıyla devam ediyor. TTYD üyeleri son olarak Galataport, İGA ve Haliç Tersane projeleri ile dev yatırımlarına devam ederken TAV ise yurt içi ve yurt dışında yaptığı yatırımlarla bir dünya markası olmaya devam ediyor.

Galataport, 2,5 milyon turist ağırlayacak

Doğuş Grubu ve Bilgili Holding'in hayata geçireceği Galataport İstanbul, özel restoran zincirleri, kafeleri, dünyaca ünlü markaları ve ofis alanlarıyla yerli ve yabancı turistler ve İstanbullular için yepyeni bir yaşam alanı sunacak. Karaköy Rıhtımı'ndan Mimar Sinan Üniversitesi Fındıklı Kampüsü'ne kadar sahil şeridinde hayat verecek olan dünya çapında bir proje olan ve 1.7 milyar dolarlık bir yatırım ile hayata geçirilecek Galataport İstanbul'un yılda 2,5 milyon turist ağırlayacağı tahmin ediliyor.



İstanbul boğazının eski kenti çevrelediği bölgede yer alan ve büyüleyici tarihi yarımadanın bir uzantısı olan Galataport İstanbul, yaklaşık 200 yıldır eski depoların ve gümrük sınırlarının arkasına gizlenmiş olan sahil şeridini gün yüzüne çıkaracak. Galataport projesiyle birlikte bu sahil şeridi, şehri denize bağlayan halka açık bir kordon haline gelecek. Binalar arasında yer alan küçük sokaklarla Boğaz'a doğru kolaylıkla geçiş yapılabilirken, kentin tarihi anıtları da orijinaline sadık kalınarak yenilenecek. Ayrıca bölgenin finansal önemini dikkate alarak yepyeni ofis alanları yaratılacak. Galataport İstanbul, modern bir bakış açısı ile İstanbul'un en güzel bölgelerinden birini şehre geri kazandırırken Türkiye ekonomisine de yıllık 1 milyar dolar katı sağlayacak.

Tersane İstanbul, halka ve ekonomiye açılacak

Sosyal, kültürel, turizm ve ticari alanlardan oluşan Haliç Yat Limanı ve Kompleksi Projesi ile 1.800 metre uzunluğundaki Haliç sahili İstanbullulara kazandırılacak. Sembol Uluslararası Yatırım, Ekopark Turizm ve Fine Otelcilik Ortak Girişim Grubu'nun hayata geçireceği projenin tamamı bittiğinde 83.300 m2 tescilli yapı restore edilerek kamunun kullanımına sunulacak. Atıl kalmış 25 tescilli eser, tarihi kimliğine uygun bir şekilde restore edilecek.

Proje kapsamında yapılacak, tiyatro, kütüphane, sinema gibi kamusal tesisler ile bir asırdır kullanılmayan bir alan kamu kullanımına açılacak. 70'er yat kapasiteli 2 adet marinanın da inşaa edileceği proje kapsamında 700 milyon dolar yatırım ile tarihi değerler korunacak ve 20 bin kişiye istihdam sağlanacak. Yılda 30 milyon ziyaretçi ağırlaması beklenen bu alan ile bölge ekonomisinin canlandırılması hedefleniyor. Proje tamamlandığında zaman tersane kaynaklı sanayi ve ağır metallerin oluşturduğu kirlilik de önlenmiş olacak.

İGA, yılda 200 milyon yolcu ağırlayacak

İnşaat firmaları Kalyon, Cengiz, Limak ve Mapa tarafından hayata geçirilen ve sonrasında işletilen İGA (İstanbul Grand Airport), İstanbul şehir merkezine 35 kilometre mesafede yer alıyor. İstanbul Havalimanı inşaatı, dört fazda tamamlanacak şekilde planlandı. Birinci faz kapsamında, 3 pist ve 90 milyon yolcu kapasiteli terminal binası hizmet vermektedir. Tüm fazları tamamlandığında İstanbul Havalimanı, yıllık 200 milyon yolcu kapasitesiyle 300'den fazla destinasyona uçuş

imkanı sunacak.

Türkiye'nin dünyaya açılan kapısı İGA, Avrupa'nın en fazla yolcu ağırlayan havalimanı konumunda yer alıyor. Havalimanı, inşaat aşamasından işletme aşamasına kadar binlerce insana iş imkanı da sundu. İGA, aynı zamanda Türkiye'nin modern yüzünü de dünyaya gösteriyor. Modern ve kullanışlı yapısı ile büyük beğeni toplayan İstanbul Havalimanı, İstanbul'u dünyanın en önemli şehirleri içinde farklı bir yere konumlandırmayı da başarıyor.

Dünyanın önde gelen havalimanı işletmecisi: TAV

Yurt içi ve yurt dışındaki havalimanı işletmeleri ile sektöründe dikkat çekmeyi başaran TAV Havalimanları, dünyanın önde gelen havalimanı işletmecileri arasında yer alıyor. TAV, Türkiye'de Antalya, Ankara Esenboğa, İzmir Adnan Menderes, Milas Bodrum ve Gazipaşa Alanya havalimanlarını başarıyla işletiyor. TAV yurtdışında ise Kazakistan'ın Almatı, Gürcistan'ın Tiflis ve Batum, Tunus'un Monastır ve Enfidha-Hammamet, Makedonya'nın Üsküp ile Ohrid, Suudi Arabistan'ın Medine ve Hırvatistan'ın Zagreb Havalimanı'nda faaliyet gösteriyor.

TAV, duty free, yiyecek-içecek hizmetleri, yer hizmetleri, bilişim, güvenlik ve işletme hizmetleri gibi havalimanı operasyonunun diğer alanlarında da faaliyet gösteriyor. Bu çerçevede TAV Havalimanları, Letonya'nın Riga Havalimanı'nda da duty free, yiyecek içecek ve diğer ticari alanların işletmesini gerçekleştiriyor. Türkiye'nin dünya markalarından biri olan TAV, vizyoner yapısı ile daha da büyüyeceğini gösteriyor. TAV, yurt dışında sunduğu hizmet ile Türkiye'nin gururu olmaya devam ediyor.

TÜRKİYE TURİZMİ, ESKİ GÜZEL GÜNLERİNE GERİ DÖNECEK

Devlet ve Orman Eski Bakanı, TTYD Danışmanı Ersin Taranoğlu, turizm gündemini ve Türkiye turizmini değerlendirdi.



Pandemi dönemini değerlendiren Devlet ve Orman Eski Bakanı, TTYD Danışmanı Ersin Taranoğlu, Pandeminin yeni mutasyonlarla dünya genelinde hızını artırması ve üçüncü dalganın başlaması, uluslararası seyahatlerde kısıtlamaların devam etmesi ve dünya genelindeki aşılama sürecinde yaşanan aksaklıklar nedeniyle turizm sektörünün tüm bileşenleri için toparlanma sürecinin zaman alacağını değerlendirdiğini söyledi.

2021 yılında 17 milyar dolar turizm geliri projeksiyonu Küresel ölçekte IMF tarafından da pandemiden yüksek derecede etkilenen sektörler arasında sayılan turizmin bu süreçte sınırlı gelir yaratabileceğini ve turizmcilerin hem mevcut borç stokunu hem de kar getirmeyecek şekilde mevcut operasyonlarını yönetmek durumunda kalacağını söyleyen Taranoğlu, "Covid-19 salgını şoku ile 2020 yılında ülkemize gelen turist sayısında %70, gelirlerde ise %65 oranında azalma meydana gelmiştir. Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO)

küresel ölçekte 2019 yılı değerlerine ancak 2023-2024 yılında ulaşılabilirliğini belirtmektedir. 2021 yılı için TTYD'nin projeksiyonları, ülkemize gelecek 22,5 milyon turist ile 2019 yılının yaklaşık yarısı seviyesinde 17 milyar dolar turizm gelirin ulaşılabilirliğini göstermektedir. Küresel olarak aşılama belirli bir ivme sağlaması ile turizmin tüm unsurları ile geçmiş yıllardaki performansına döneceğine inanıyorum" dedi.

"Turizme imalat sanayine sağlanan destekler sağlanmalı"

Taranoğlu açıklamalarına şöyle devam etti: "Pandemi sürecini bir kenara bıraktığımızda, döviz kazandıran, katma değer ve istihdam yaratan ülkemizin bacasız sanayisi turizm sektörümüzün gelişimi için önemli olan ülkemize doğru yatırımların gelmesi, sektörümüzün dönüşümüne katkı sağlanmasıdır. Tesis ve ürün türlerinde çeşitliliği, tesis ve destinasyonlarda uluslararası rekabet, kalite ve konfor düzeyini sağlayacak yatırımları doğru politikalarla çektiğimiz takdirde, çok daha yüksek turist ve turizm geliri rakamlarına erişeceğine inancım tamdır" dedi.

TTYD VE BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ TURİZM İÇİN GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİRDİ

Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD) ve Bahçeşehir Üniversitesi (BAU) turizm ekonomisini akademik dünya ile bir araya getirecek bir iş birliğine imza attı.

Türkiye'de turizmi 12 ay boyunca kesintisiz sürdürme vizyonu ışığında geliştirilen işbirliği turizm sektörüne yetişmiş iş gücü sağlanması ve turizm alanında nitelikli araştırmalar yürütülmesi hedefleniyor. İşbirliği ile üniversite öğrencileri tüm yıl staj yapma ve sonrasında da tam zamanlı iş bulma şansı elde ediyorlar. Program kapsamında Bahçeşehir Üniversitesi her akademik yılda biri yüksek lisans, biri de doktora olmak üzere iki öğrenciye "TTYD Doktora Bursu" ve "Murat Dedeman Yüksek Lisans Bursu" veriliyor.

Profesyonellerle öğrenciler buluşacak

TTYD Yönetim Kurulu Üyesi Alper Aksoy koordinasyonunda içeriği hazırlanan ve haftalık olarak verilen "Turizm Yöneticiliği-Turizmde Mini MBA" Yüksek Lisans programının modüllerine diğer Yönetim Kurulu üyeleri de katkı sağlıyor. Bu kapsamda sektörün önde gelen isimleriyle buluşma imkanı yakalayan Bahçeşehir Üniversitesi öğrencileri, Türkiye'nin en hızlı büyüyen sektörü olan turizm hakkında eğitim imkanı buluyorlar.

İşbirliği hakkında açıklama yapan TTYD Başkanı Oya Narin: "TTYD olarak Bahçeşehir Üniversitesi ile turizm sektöründe nitelikli istihdamı artırmak amacıyla güzel bir işbirliği yaptık. Burada açılacak programlardan mezun olanlar, turizmi sadece 3-4 aylık geçici bir iş olarak değil tüm yıla yayılan bir iş ve kariyer imkanı olarak değerlendirecekler. Biz de sektörümüzün önde gelen yönetici ve profesyonellerini sistemli biçimde programa dahil olan Bahçeşehir Üniversitesi öğrencileriyle buluşturacağız. Turizm sektörümüz, öğrencilerimiz ve ülkemiz adına çok yararlı olacağına inandığım bu işbirliği için başta Bahçeşehir Üniversitesi Rektörü Sayın Prof. Dr. Şirin Karadeniz olmak üzere katkısı olan herkese teşekkürlerimi sunuyorum" şeklinde konuştu.



TÜRKİYE TURİZMİNİN HİZMETİNDEYİZ!

Avrupa'dan Türkiye'nin 17 şehrine direkt uçuşlar!

Biletlerimizi websitemizden, yetkili seyahat acentelerimizden veya çağrı merkezimizden temin edebilirsiniz.

☎ 44 44 737

corendon
AIRLINES

39,99
€'dan başlayan fiyatlarla

TIF
2022
Tourism
Investment
Forum

DESTINATION FUTURE TURKEY 2022

TTYD Tarafından organize edilmiştir



Turizmin Geleceğini Beraber Tasarlayalım

Turizm sektörünün vizyoner kuruluşu Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD), Türkiye'nin ve dünyanın en önemli turizm yatırımcılarını bir araya getiriyor.

Detaylı bilgi ve kayıt için: tif.com.tr