



STRATEGIC PARTNER



CO-ORGANISERS



TURKISH EVENT PARTNER



Basın Bülteni

TURİZMDE YENİ AKIM ULUSLARARASI İŞ BİRLİKLERİ

Önümüzdeki günlerde düzenlenecek olan CATHIC (Türkiye ve Komşu Ülkeler Otel Yatırım Konferansı) öncesinde, Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TYD) Başkanı Murat Ersoy bir basın toplantısı düzenleyerek turizm sektöründeki gelişmeleri anlattı, yatırımcılar için ipuçları verdi.

Bu sene İstanbul'da 4.'sü düzenlenecek olan ve Türkiye temsilciliğini Alkaş'ın yaptığı CATHIC (Türkiye ve Komşu Ülkeler Otel Yatırım Konferansı) öncesinde, konferansa organizasyon ortağı olarak destek veren Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TYD) Başkanı Murat Ersoy bir basın toplantısı düzenledi. 22 Nisan Salı günü Dedeman Otel'de gerçekleşen basın toplantısında Türkiye turizm pazarıyla ilgili veriler paylaşılarak, turizm sektöründeki yatırımların gelişimiyle ilgili bilgi verildi.

TYD Başkanı Murat Ersoy yaptığı konuşmada, otelcilik sektöründe yeni akımın "Şehir Merkezi" otelleri olduğunu vurgulayarak, büyükşehir otelciliğine yatırım yapacak kişilerin önem vermesi gereken unsurlardan birincisinin marka bilinirliği ile pazarda ön plana çıkmak olduğunu, ikincisinin ise büyük satış ve dağıtım ağlarının içine dahil olmak olduğunu dile getirdi. Bu iki unsur, uluslararası zincir markalarla ortaklık yapıldığında biraraya geleceği için "Daha ucuz, daha kolay ve daha hızlı" finansman sağlama ortamı yaratılacağını belirtti.

Murat Ersoy sözlerine “Bu sebeple artık günümüzde trend “Şehir Merkezi” otelleridir. Bu otellerin hem sezonu daha uzun, hem de işletme maliyeti daha düşük, dolayısıyla “Yıllık doluluk/ karlılık oranları daha yüksek seyrediyor. Böylece yatırımın geri dönüşü daha hızlı oluyor.” şeklinde devam etti. Bu doğrultuda artık Türk yatırımcının kendi markasını yaratma konusundaki duygusal yaklaşımından kurtulup, dünyanın dört bir yanından gelen iş çevrelerinin tercih ettiği, uluslararası platformlarda markalaşmış zincir otellerle iş birliğine yönelmesi gerektiğinin altını çizdi.

Türk yatırımcılar uluslararası markalarla iş birliği yapmalı

Alkaş Genel Müdürü Yonca Aközer de bir sunum yaparak, son yıllarda hem uluslararası hem de Türkiye’de turizm yatırımlarının hızlı bir gelişme gösterdiğine ve Türk yatırımcıların uluslararası zincir markalar ile işbirliği yaparak gelişmesi ve ilerlemesinin sektör için büyük önem taşıdığına değindi. Yonca Aközer “Otel Yatırımları Konferansları, her yıl 8 ülkede yapılıyor. CATHIC olarak, bir ayağının Türkiye’de gerçekleşmesi, Türkiye’deki otelcilik sektörü için çok önemli bir fırsat. CATHIC’e 60’dan fazla yerli ve uluslararası markaların CEO’ları konuşmacı olarak katılım gösterecek. 300’ü aşkın katılımcının bulunacağı bu konferansta, Türkiye olarak 100’ü aşkın global markayı ağırlayacağız. ” dedi.

Global bir marka olabilmenin büyük önem taşıdığı günümüzde turizm yatırımcılarının uluslararası markalarla iş birliğinin, Türkiye’deki turizm sektörünün gelişmesi açısından önemini vurgulayan Aközer, CATHIC’in, Türkiye’deki turizm yatırımcılarının markalaşmalarına hizmet eden en önemli konferans olduğuna dikkat çekti.

1.600 katılımcıyla dünyanın en önemli otel yatırım konferansı olan International Hotel Investment Forum (IHIF)’un Türkiye ayağı olan CATHIC, bu sene ile 9-10 Haziran 2014 tarihlerinde Hilton Bomonti İstanbul otelinde T.C Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Ömer Çelik’in katılımı ile gerçekleşecek. Organizasyon, gelişen ülkeler arasında önemli bir yere sahip olan Türkiye’deki otelcilik sektörünü, uluslararası yatırımcılar ve markalar ile bir araya getirerek yeni ortaklıklar sağlamayı hedefliyor.